



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Αριθμός Απόφασης: **3/2025**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό αριθμός: **1/2025**

Τακτικής Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Ωραιοκάστρου

ΘΕΜΑ: Λήψη απόφασης σχετικά με την έγκριση - επικύρωση του σχεδίου προβολής ιδεών και υπαίθριας διαφήμισης.

Στο Ωραιοκάστρο και στο Δημοτικό κατάστημα σήμερα **27-1-2025**, ημέρα της εβδομάδας Δευτέρα και ώρα 17:00, το Δημοτικό Συμβούλιο, συνήλθε σε **τακτική συνεδρίαση** δια ζώσης, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. 1446/23-1-2025 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, που επιδόθηκε σε καθένα από τα μέλη και δημοσιεύθηκε στον πίνακα ανακοινώσεων, σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν.3852/2010.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο είκοσι εννιά (29) μελών, βρέθηκαν παρόντα τα είκοσι οκτώ (28):

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ΚΑΡΑΣΑΒΒΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 21. ΚΟΥΦΟΥΝΑΚΗΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ |
| 2. ΚΑΖΑΝΤΖΙΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | 22. ΤΣΑΚΑΛΙΔΗΣ ΗΡΑΚΛΗΣ |
| 3. ΠΑΡΙΣΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | 23. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ |
| 4. ΖΑΠΡΑ ΧΡΙΣΤΙΝΑ | 24. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ |
| 5. ΤΟΥΜΠΕΛΗΣ ΑΣΤΕΡΙΟΣ | 25. ΣΚΑΡΛΑΤΟΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ |
| 6. ΚΑΝΤΑΡΤΖΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ | 26. ΤΕΡΖΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ |
| 7. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΟΥ ΣΟΦΙΑ | 27. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ-ΕΔΙΡΝΕΛΗ
ΟΛΓΑ |
| 8. ΠΑΝΟΥΣΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ | 28. ΘΕΜΕΛΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ |
| 9. ΧΑΛΚΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ | |
| 10. ΔΟΥΜΠΑΛΑΣ ΚΥΡΙΑΚΟΣ | |
| 11. ΣΑΡΑΜΟΥΡΤΣΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ | |
| 12. ΔΡΟΣΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ | |
| 13. ΑΛΙΡΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ | |
| 14. ΓΑΒΟΤΣΗ ΟΛΓΑ | |
| 15. ΧΑΤΖΗΑΝΤΩΝΙΟΥ
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ | |
| 16. ΜΟΣΧΟΒΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | |
| 17. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ | |
| 18. ΑΤΑΜΙΑΝ ΜΠΕΔΡΟΣ - ΕΣΑΗ | |
| 19. ΚΑΓΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | |
| 20. ΓΙΑΤΣΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | |

ΑΠΟΝΤΕΣ**1. ΠΑΤΣΑΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**
(απουσίαζε δικαιολογημένα)

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 67, 80 και 81 του Ν.3852/2010 οι Πρόεδροι των Δημοτικών και Τοπικών Κοινοτήτων του Δήμου:

ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

ΔΡΥΜΟΥ	ΔΙΑΜΕΛΑ ΟΛΓΑ	Παρούσα
ΛΗΤΗΣ	ΤΟΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Παρών
ΜΕΛΙΣΣΟΧΩΡΙΟΥ	ΚΑΓΙΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Παρών
ΜΕΣΑΙΟΥ	ΚΟΥΓΙΟΥΜΤΖΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	Παρών
ΝΕΑ ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑΣ	ΓΙΑΪΛΑΤΖΟΓΛΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Απών
ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ	ΚΟΥΡΙΤΕΝΛΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ	Παρούσα
ΠΕΝΤΑΛΟΦΟΥ	ΓΡΑΙΚΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Απούσα
ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟΥ	ΚΟΤΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Παρών

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκε και ο Δήμαρχος Παντελεήμων Τσακίρης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010, ο οποίος παρέστη.

Παρών στη συνεδρίαση ήταν και ο Δημοτικός Υπάλληλος Πραξιτέλης Ζαχαριάδης για την τήρηση των πρακτικών.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Σκαρλάτος Π. και Καγιάς Γ. αποχώρησαν πριν τη συζήτηση των θεμάτων, ενώ ο κ. Λαζαρίδης γ. μετά το 1^ο θέμα Η.Δ.. Ο κ. Κανταρτζής Ε. αποχώρησε μετά το 5^ο θέμα, ο κ. Κουφουνάκης Π. μετά το 6^ο και οι κ.κ. Τερζής Χ. και Χαλκίδης Α. μετά το 7^ο θέμα Η.Δ.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας, ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου, κ. **Άγγελος Πανούσης**, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το **3ο** θέμα της ημερήσιας διάταξης, έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο, Ευταξίας, Υποδομών και Καθημερινότητας του Πολίτη κ. Καρασαββίδη Δ. ο οποίος ανέφερε τα εξής:

Καλούμαστε να αποφασίσουμε για το σχέδιο προβολής ιδεών και υπαίθριας διαφήμισης που μας απεστάλη με το υπ' αριθμ. 26083/11-12-2024 έγγραφο της Προέδρου της Επιτροπής έκδοσης κανονιστικών αποφάσεων για υπαίθρια διαφήμιση, υπαίθριο εμπόριο και εμποροπανηγύρεις.

Το σχέδιο έχει επικυρωθεί με την υπ' αριθμ. 618/2024 απόφαση και από την Δημοτική Επιτροπή.

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση, η οποία έχει καταγραφεί (και με τεχνικά μέσα) και καταχωρηθεί στα πρακτικά μετά την απομαγνητοφώνηση, αφού έλαβε υπόψη του:

1. Την παραπάνω εισήγηση
2. Τις απόψεις των Δημοτικών Συμβούλων
3. Την υπ' αριθμ.108/2024 Απόφαση Δημάρχου.

4. Το υπ' αριθμ. 26083/11-12-2024 έγγραφο της Προέδρου της Επιτροπής έκδοσης κανονιστικών αποφάσεων για υπαίθρια διαφήμιση, υπαίθριο εμπόριο και εμποροπανηγύρεις.
5. Το σχέδιο προβολής ιδεών και υπαίθριας διαφήμισης
6. Την υπ' αριθμ. 618-2024 απόφαση Δ.Ε.

Αποφασίζει Με Πλειοψηφία

Εγκρίνει – επικυρώνει το σχέδιο προβολής ιδεών και υπαίθριας διαφήμισης το οποίο επισυνάπτεται και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας απόφασης.

Καταψήφισε ο κ. Θεμελής Α.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό: **3/2025**

Μετά την εξάντληση των θεμάτων και της ημερησίας διάταξης ο Πρόεδρος κήρυξε τη λήξη της συνεδρίασης.

Αφού συντάχθηκε και αναγνώστηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται ως κατωτέρω.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
υπογραφή

ΤΑ ΜΕΛΗ
υπογραφές

Ακριβές Απόσπασμα

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου

ANGELOS
PANOUSIS

Digitally signed by ANGELOS
PANOUSIS
Date: 2025.01.28 13:48:20
+02'00'

Άγγελος Πανούσης

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣ
ΗΣ
ΙΟΑΝΝΑ ΤΣΙΑΤΣΙΑ
11/12/2024 09:10
ΠΙΣΤΟ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ ΑΠΟ ΤΟ ΑΡΧΕΙΟ



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΙΔΕΩΝ

&

ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΔΗΜΟΥ ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟΥ

-2024-

Πίνακας Περιεχομένων

	Σελίδα
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
Άρθρο 1°:	3
Αντικείμενο και σκοπός του Κανονισμού	
Άρθρο 2°:	4
Νομικό Πλαίσιο	
Άρθρο 3°:	9
Γενικές υποχρεώσεις	
Άρθρο 4°:	9
Ορισμοί	
Άρθρο 5°:	10
Γενικοί όροι για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης	
Άρθρο 6°:	11
Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης	
Άρθρο 7°:	11
Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση	
Άρθρο 8°:	15
Περιπτώσεις στις οποίες επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση	
Άρθρο 9°:	19
Παραχώρηση χώρων για την προβολή δραστηριοτήτων σε νομικά πρόσωπα	
Άρθρο 10°:	19
Προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων	
Άρθρο 11°:	22
Καθορισμός κοινοχρήστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων	
Άρθρο 12°:	24
Προδιαγραφές κατασκευής, τύποι των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησής τους (Κ.Υ.Α 46526/2020 αρ. 3 & Ν. 2946/2001 αρ. 4).	
Άρθρο 13°:	28
Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους.	
Άρθρο 14°:	34
Εκμετάλλευση αθλητικών χώρων σε αθλητικές εγκαταστάσεις	
Άρθρο 15°:	35
Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια	
Άρθρο 16°:	39
Άδεια για την υπαίθρια διαφήμιση και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων (αρ. 5 Ν. 2946/2001 & αρ.	

20/40135/10-10-2001 εγκ. ΥΠ.ΕΣ.)

Άρθρο 17°:	Τέλος διαφήμισης	44
Άρθρο 18°:	Απαλλαγές από το δημοτικό τέλος διαφήμισης και εξαιρέσεις απαλλαγών (αρ. 15 & 18 Β.Δ. 15/24.9/20.10.58)	51
Άρθρο 19°:	Αρμόδιο όργανο για την αφαίρεση παράνομων διαφημίσεων	54
Άρθρο 20°:	Διαδικασία αφαίρεσης παράνομων διαφημίσεων	56
Άρθρο 21°:	Διοικητικές κυρώσεις (αρ. 8 Ν.2946/2001)	61
Άρθρο 22°:	Δικαίωμα άσκησης προσφυγής	61
Άρθρο 23°:	Ποινικές Κυρώσεις	65
Άρθρο 24°	Αρμόδιες Υπηρεσίες	68
Άρθρο 25ο	Τελικές Διατάξεις	68

ΔΗΜΟΣ ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟΥ

ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΙΔΕΩΝ & ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Άρθρο 1°

Αντικείμενο και σκοπός του Κανονισμού

Ο παρών κανονισμός έχει ως αντικείμενο τη θέσπιση προδιαγραφών και κανόνων σε ό,τι αφορά την προβολή των ιδεών και στην υπαίθρια διαφήμιση στα διοικητικά όρια του Δήμου Ωραιοκάστρου και αφορά όλες τις Κοινότητες του Δήμου Ωραιοκάστρου, με σκοπό:

- α) να διαφυλαχθεί η αισθητική και η καθαριότητα του φυσικού και αστικού τοπίου χάρη στον περιορισμό της οπτικής και όχι μόνο ρύπανσης που οφείλεται στο άτακτο και ανεξέλεγκτο πλήθος υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών,
- β) να διασφαλιστεί η προστασία των χρηστών της οδού, οι οποίοι κινδυνεύουν να εμπλακούν σε τροχαίο ατύχημα κάθε φορά που η προσοχή τους αποσπάται από

μια παράνομη υπαίθρια διαφήμιση ή ένα παράνομο τοποθετημένο πλακάτ παρασύρεται από τον άνεμο και προσγειώνεται στο οδόστρωμα ή σε ένα διερχόμενο όχημα, αλλά τελικά να διασφαλιστεί με την τήρηση των κείμενων διατάξεων νόμου και η αποτελεσματικότερη προβολή ιδεών και διαφημιστικών μηνυμάτων, δεδομένου ότι μέσα σε ένα οπτικό ακαλαίσθητο χάος το μήνυμα χάνεται, ενώ ένα σωστά προβαλλόμενο εμπορικό μήνυμα έχει περισσότερες πιθανότητες να φτάσει με επιτυχία στον αποδέκτη του και να επιτύχει τους σκοπούς του και

γ) να μεγιστοποιηθεί το οικονομικό όφελος του Δήμου από την προβολή και προσθήκη διαφημίσεων σε χώρους όπου φέρει την ιδιοκτησία προς διασφάλιση του δημόσιου συμφέροντος.

Άρθρο 2^ο

Νομικό πλαίσιο

Ο Κανονισμός αποτελεί κανονιστική διοικητική πράξη που έχει ισχύ ουσιαστικού νόμου και εκδίδεται βάσει των διατάξεων:

- Του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 «Περί κωδικοποιήσεως εις ενιαίο κείμενο νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα των αρ. 15-18 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- Ν.Δ.31 (Α' 281/2.12.1968) «Περί προστασίας της περιουσίας των οργανισμών τοπικής αυτοδιοικήσεως και ρυθμίσεως ετέρων τινών θεμάτων».
- Άρθρ. 44 Π.Δ. 351/2003 (Α' 316/31.12.2003) «Κωδικοποίηση σε ενιαίο κείμενο των διατάξεων της νομοθεσίας για την εκλογή βουλευτών».
- Άρθρ. 44 Π.Δ. 26/2012, «Χώροι υπαίθριας προβολής πολιτικών μηνυμάτων».
- Άρθρ. 14 Π.Δ. 15/2022 «Κωδικοποίηση σε ενιαίο κείμενο των διατάξεων της νομοθεσίας για τη χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων ... καθώς και την προεκλογική προβολή τους».
- Άρθρ.1 Ν.702/1977 (Α' 268/19.9.1977) «Περί υπαγωγής, υποθέσεων εις τα διοικητικά δικαστήρια, αντικαταστάσεως, τροποποιήσεως και καταργήσεως διατάξεων του Ν.Δ. 170/1973 περί του Συμβουλίου της Επικρατείας», με τις τροποποιήσεις του Ν.3659/2008 (Α' 77/07.05.2008) «Βελτίωση και επιτάχυνση των διαδικασιών της δίκης στα τακτικά διοικητικά δικαστήρια και άλλες διατάξεις».
- Άρθρ. 8 Ν.1144/1981 (Α' 96/1981), «Τέλη διαφήμισης».
- Άρθρο 57 Ν.1416/1984 (Α' 18/21.2.1984) «Τέλη διαφημίσεων και κοινοχρήστων χώρων».

- Του Ν.1491/1984 (Α' 173) «Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης ιδεών, τρόποι διενέργειας εμπορικής διαφήμισης».
- Του Ν.1577/1985 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός», όπως τροποποιήθηκε από τον Ν.2831/2000 «Τροποποίηση των διατάξεων του Ν. 1577/85 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός» και άλλες πολεοδομικές διατάξεις».
- Άρθρ. 5 Ν.1900 (Α' 125/17.9.1990) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα (Π.Δ. 323/1989), δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης (Ν.1622/1986), εσόδων δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις».
- Άρθρ.18 Ν. 2130/1993 (Α' 62/23.4.1993) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων της περιφερειακής διοίκησης, του κώδικα της Ελληνικής ιθαγένειας, του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα, των διατάξεων για τις προσόδους των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις».
- Του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999, (Α' 57/23-03-1999), «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως αυτός τροποποιήθηκε από το Ν.3542/2007, (Α'50/02-03-2007), «Τροποποιήσεις διατάξεων του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας Ν.2696/1999».
- Του Ν.2725/1999 (Α' 121/17.6.1999) «Ερασιτεχνικός και επαγγελματικός αθλητισμός και άλλες διατάξεις».
- Του Ν.2833/2000 με τις τροποποιήσεις του από το άρθρ. 83 Ν.3057/2002 (Α' 239/10.10.2002) «Τροποποίηση και συμπλήρωση του Ν. 2725/1999, ρύθμιση θεμάτων Υπουργείου Πολιτισμού και άλλες διατάξεις» και από την ΥΑ 61818/6-23.12.2004 (ΦΕΚ Β' 1903).
- Παρ. 6 άρθρ.9 Ν.2880/2001 (Α' 9/30.01.2001) «Πρόγραμμα "ΠΟΛΙΤΕΙΑ" για τη μεταρρύθμιση και τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης και άλλες διατάξεις».
- Του Ν. 2946/2001 (Α' 224/08.10.2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» με τις τροποποιήσεις του άρθρ. 54 Ν.4735/2020 (Α' 197/12.10.2020) και του **Ν.4954/2022** (Α' 136/9.7.2022).
- Άρθρ.21 Ν.2963/2001 (Α' 268/23.11.2001) «Οργάνωση και λειτουργία των δημόσιων επιβατικών μεταφορών με λεωφορεία, τεχνικός έλεγχος οχημάτων και ασφάλεια χερσαίων μεταφορών και άλλες διατάξεις».
- Του Ν.3023/2002 (Α' 146/2002), «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων από το κράτος...προβολή, δημοσιότητα και έλεγχος των πολιτικών κομμάτων και των υποψήφιων βουλευτών».
- Του Ν.3057/2002 (Α' 239/10.10.2002) «Τροποποίηση και συμπλήρωση του Ν. 2725/1999, ρύθμιση θεμάτων Υπουργείου Πολιτισμού και άλλες διατάξεις».

- Άρθρ.8 Ν.3109/2003 (Α' 38/19.2.2003) «Ρύθμιση θεμάτων επιβατηγών δημόσιας χρήσης αυτοκινήτων και άλλες διατάξεις».
- Άρθρ.34 Ν. 3164/2003 (Α'176/2.7.2003) «Μητρώα Μελετητών, ανάθεση και εκπόνηση μελετών και παροχή συναφών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις».
 - Άρθρ. 9 Ν.3212/2003 (Α'308/31.12.2003) «Άδεια δόμησης, πολεοδομικές και άλλες διατάξεις θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων».
 - Ν.3212 (Α'308/31.12.2003) «Άδεια δόμησης, πολεοδομικές και άλλες διατάξεις θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων».
- Του Ν. 3463/2006 (Α' 114/78-6-2006) Δ.Κ.Κ. και ειδικότερα των αρ. 75 περί «άσκησης αρμοδιοτήτων Δήμων και Κοινοτήτων» και αρ. 79 «Κανονιστικές Αποφάσεις».
- Άρθρ.36 Ν.3710/2008 (Α' 216/23.10.2008) «Ρυθμίσεις για θέματα μεταφορών και άλλες διατάξεις».
- Παρ. 5 άρθρ. 1 Ν.3731/2008 (Α' 263/ 23.12.2008) «Αρμοδιότητες Δημοτικής Αστυνομίας».
- Άρθρ. 48 Ν.3801/2009 (Α' 163/04.09.2009).
- Του Ν. 3852/2010 (Α' 87/07-06-2010), «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπου τυγχάνει εφαρμογής.
- Ν.3870/2010 (Α'138/9.8.2010) «Εκλογικές δαπάνες συνδυασμών και υποψηφίων και έλεγχος αυτών, κατά τις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές».
- Παρ. 2 άρθρ. 45 Ν.4030/2011 (Α' 249/2011), «Νέος τρόπος έκδοσης αδειών δόμησης, ελέγχου κατασκευών και λοιπές διατάξεις».
- Του Ν.4067/2012 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός».
- Άρθρο 18 Ν.4071/2012 (Α'85/11.4.2012)«Ρύθμιση θεμάτων Αποκεντρωμένων Διοικήσεων».
- Του Ν.4199/2013 για «Δημόσιες υπεραστικές οδικές μεταφορές επιβατών-Ρυθμιστική Αρχή Επιβατικών Μεταφορών και άλλες διατάξεις».
- Του Ν.4257/2014 (Α' 93/2014), «Επείγουσες ρυθμίσεις αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών».
- Την παρ.5 του άρθρου 229 του Ν.4635/19 (Α' 167/30.10.2019) «Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» που αντικατέστησε την περ. 17 της παρ. Ι του άρθρου 75 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων.
- Παρ. 4 άρθρ. 15 Ν.4674/2020, «Τροποποίηση διατάξεων του ν. 2946/2001 (Α' 224)».

- Παρ. 2 άρθρ. 54 Ν.4735/2020, «Ρυθμίσεις για την υπαίθρια διαφήμιση».
- Παρ. 11-13 άρθρ.8 Ν.4830/2021 (Α' 169/18.9.2021) « Εκτροφή, αναπαραγωγή και εμπορία ζώων συντροφιάς».
- Ν.4954/2022, Α' 136/9.7.2022, «Συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2019/788 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών και του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1799 της Επιτροπής για τη θέσπιση τεχνικών προδιαγραφών για τα επιμέρους επιγραμμικά συστήματα συγκέντρωσης Διατάξεις σχετικές με την εκλογική διαδικασία και τον έλεγχο εσόδων και δαπανών κομμάτων, συνασπισμών και υποψηφίων βουλευτών και αιρετών Λοιπές επείγουσες διατάξεις».
- Της υπ' αριθμ. οικ. Β36935/2806/26.06.2002 (Β' 862/10.07.2002) ΚΥΑ με θέμα: «Αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων στα αστικά και υπεραστικά λεωφορεία των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου Ν.2963/2001 (Α' 268)».
- Της Κ.Υ.Α αρ. 38110/09-09-2002 (Β' 1255/25-09-2002) «καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων, καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.
- Αρ.Α-οικ.54829/4034 (Β' 1364/23.9.2003) «Καθορισμός όρων και προϋποθέσεων αναγραφής εμπορικών διαφημίσεων στα Επιβατηγά Δημόσιας Χρήσης (Ε.Δ.Χ.) αυτοκίνητα».
- Της Κ.Υ.Α. 52138/25.11.2003 (Β' 1788/02.12.2003), «καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων για την προβολή της υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης κατά τις διατάξεις του Ν.2946/2001».
- Της Κ.Υ.Α 6636/17-02-2004 περί ανάρτησης πανό σε όψεις κτιρίων.
- Της Κ.Υ.Α 61818/23-12-2004 περί διαφημίσεων σε στάσεις αναμονής επιβατών.
- Της Κ.Υ.Α. 18801/27-04-2006 περί διαφημίσεων σε περίπτερα.
- Της Κ.Υ.Α. 46526/21.7.2020 (Β' 3049/22.07.2020), «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης».
 - Απόφαση Ολομέλειας ΣτΕ με αριθμ. 3300/2014,3301/2014,3302/2014.
- ΥΠ.ΕΣ. 5141/28.01.2009 (Β' 144/30.01.2009), περί του καθορισμού τρόπου χρήσης των χώρων που διατίθενται κατά την προεκλογική περίοδο στα πολιτικά κόμματα
- ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 27213/27.05.2010 περί κυρώσεων για παράβαση διατάξεων που αφορούν στην υπαίθρια διαφήμιση.
- ΥΠ.ΕΣ. 14473/11.04.2012 (Β' 1295/12.04.2012, περί του καθορισμού τρόπου χρήσης των χώρων που διατίθενται κατά την προεκλογική περίοδο στα πολιτικά

κόμματα.

- Υπ. Απόφαση Α2 -861/2013 (Β'2044/22.8.2013) «Κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (Δι.Ε.Π.Π.Υ.)».
- Της εγκυκλίου υπ' αρ.4422/9/13.11.2009 του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου περί διαρκούς αυτοφώρου εγκλήματος.
- Της γνωμοδότησης υπ' αριθμ. 25/2000 του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους περί της υποχρέωσης απόδοσης διαφημιστικών τελών σε Δήμους και Κοινότητες.
- Της γνωμοδότησης υπ' αριθμ. 225/1999 του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους «Διαφήμιση. Προστασία του καταναλωτή».
- Της εγκυκλίου υπ' αρ.31727/13.04.1978 του ΥΠ.ΕΣ.
- Της εγκυκλίου 20/40135/18.10.2001 ΥΠΕΣΔΔΑ (υποχρέωση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης να ζητήσει γνώμη του Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής κ.ά.).
- Της εγκυκλίου υπ' αρ.76/70330/13.12.2007 του ΥΠ.ΕΣ. «Διαφημιστικές ενέργειες που εντάσσονται στην Κατηγορία Δ' του άρθρου 15 του β.δ 24.9/20.10.1958, περί επιβολής τέλους διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α. ».
- Της εγκυκλίου υπ' αρ.43/43833/25.09.2008 του ΥΠ.ΕΣ. «Προβολή διαφημίσεων στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων ιδιωτικής χρήσης».
- Της εγκυκλίου 16/61067/02.02.2011 του Υπουργείου Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και τον Ν.3710/2008 για «Διαφημιστικές πινακίδες και επιγραφές στα πρατήρια υγρών καυσίμων και στους σταθμούς αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων».
- Της εγκυκλίου οικ. 28246/15.06.2011 ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. για τις προδιαγραφές των διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με το χώρο τοποθέτησης αυτών.
- Την εγκύκλιο του Υπ. Περιβάλλοντος και Ενέργειας ΥΠΕΝ/ΔΕΣΕΔΕΠ/119196/1353/ 10.12.2020 (αρμοδιότητες Συμβουλίων Αρχιτεκτονικής σε σχέση με τις πρώην Επιτροπές Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου (Ε.Π.Α.Ε.).
- Έγγραφο ΥΠ.ΕΣ. 52696/09.08.2022 «Ενημέρωση-Γνωστοποίηση διατάξεων του ν. 4954/2022 (Α' 36)».
- Του Κανονισμού Καθαριότητας Δήμου Ωραιοκάστρου (Αρ. 399/27-12-2011 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου).
- Του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Ωραιοκάστρου (Β' 4412/ 7.10.2020).
- Κάθε άλλης, σχετικής με το θέμα, διάταξης και εγκυκλίου.

Άρθρο 3^ο

Γενικές υποχρεώσεις

- Υποχρέωση του Δήμου είναι η παραλαβή των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έκδοση των αδειών, η κοινοποίηση αυτών στους ενδιαφερομένους και στις εμπλεκόμενες υπηρεσίες, η τήρηση των σχετικών φακέλων σε ειδικό για τον σκοπό αυτό αρχείο, η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας, η έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων πάνω σε θέματα που τους αφορούν και ο έλεγχος της τήρησης των υποχρεώσεων που αναλαμβάνουν.
- Υποχρέωση των ενδιαφερομένων είναι η προσέλευση και συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου Ωραιοκάστρου η συγκέντρωση των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έγκαιρη υποβολή αυτών στην αρμόδια υπηρεσία του Δήμου, η καταβολή των προβλεπόμενων τελών στο Ταμείο του Δήμου και η τήρηση των όρων του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 4^ο

Ορισμοί

- **«Υπαίθρια διαφήμιση»** κατά την παρ. 1 του άρθρ. 1 του Ν. 2946/2001 είναι «η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων».

Με την έννοια αυτή η υπαίθρια διαφήμιση είναι διαφορετική από την προβολή κοινωνικών και πολιτικών μηνυμάτων από πολιτικά κόμματα, συνδικαλιστικές οργανώσεις, ενώσεις προσώπων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα κ.λπ. για την οποία εξακολουθούν να ισχύουν οι διατάξεις του άρθρ.3 του Ν.1491/84 (Α' 173/13.11.1984) που αφορά σε «Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης των ιδεών, τον τρόπο διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης, την ενίσχυση της αποκέντρωσης και άλλες διατάξεις» και του άρθρ. 9 του Ν. 3023/2002 (Α' 146/2002) σχετικά με τη «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων από το κράτος. Έσοδα και δαπάνες, προβολή, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψήφιων βουλευτών» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

- **«Τέλος»** είναι η χρηματική παροχή που καταβάλλεται από τους υπόχρεους έναντι ειδικού ανταλλάγματος (αντιπαροχής), το οποίο συνίσταται στη χρησιμοποίηση ορισμένου δημοτικού έργου ή υπηρεσίας.

Το τέλος διαφήμισης, ρυθμίζεται από την παρ. 1 του αρ. 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958, όπως αντικαταστάθηκε από το αρ. 5 του Ν. 1900/90 και στο οποίο ορίζεται ότι επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού

συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Η βεβαίωση και είσπραξη του ανωτέρω τέλους είναι υποχρεωτική για το δήμο (αρ. 74 του Β.Δ.24/9-20-10-1958).

Άρθρο 5°

Γενικοί όροι για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης

- ❖ Η υπαίθρια διαφήμιση γίνεται υποχρεωτικά σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια που κατασκευάζονται με βάση τις προδιαγραφές οι οποίες ορίζονται στις κανονιστικές πράξεις που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 8 του άρθρου 3 του Ν.2946/2001. Τα πλαίσια τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα είτε εκείνου που έχει το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσεως του χώρου είτε των διαφημιστικών εταιρειών είτε των διαφημιζομένων (παρ. 1 άρθρο 4 Ν.2946/2001).
- ❖ Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται, σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά τα οριζόμενα στο άρθ.5 Ν.2946/2001. Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν αναγράφονται τα ανωτέρω αφαιρούνται αμέσως με ευθύνη του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας ή, προκειμένου για χώρους της παρ. 4 άρθρ.3 Ν.2946/2001, του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (παρ. 2 άρθρο 4 Ν.2946/2001).
- ❖ Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει από τα αρμόδια όργανα να διενεργούνται τακτικοί έλεγχοι στους χώρους αυτούς, προκειμένου να διαπιστώνεται η τήρηση των διατάξεων. Και στην περίπτωση αυτή, αν και δεν ορίζεται ρητά, είναι αυτονόητο ότι θα πρέπει να τηρηθεί η διαδικασία της αυτοψίας, της σύστασης έκθεσης από το περιεχόμενο της οποίας θα προκύπτει η παράβαση των διατάξεων και βεβαίως η ενημέρωση των ενδιαφερομένων (ΥΠΕΣΔΔΑ εγκ.20/40135/18.10.2001).
- ❖ Η απουσία των από το νόμο προβλεπομένων δηλωτικών στοιχείων της διαφημιστικής πράξης, καθιστά αυτές παράνομες και κατά συνέπεια θα τύχουν εφαρμογής και οι διατάξεις του άρθρου 8 καθώς και εκείνες της παραγράφου 5 του άρθρου 9 του Ν.2946/2001 (ΥΠΕΣΔΔΑ εγκ.20/40135/18.10.2001)

Άρθρο 6°

Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης

Υπαίθριες διαφημίσεις κατά το αρ. 1 του Ν. 2946/2001 και με βάση την αρ. 20/2001

εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. συνιστούν ιδίως:

1. Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις, σε α) κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους και β) σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα.
2. Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο.
3. Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων, ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Τα στοιχεία που πρέπει να πληροί ένα προβαλλόμενο μήνυμα, ώστε να υπαχθεί στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης, είναι τα εξής:

- α) το μήνυμα να προβάλλεται δημόσια και με τη διαδικασία και τους κανόνες που ορίζει η νομοθεσία.
- β) με το μήνυμα να προωθείται αποκλειστικά εμπορικός ή επαγγελματικός σκοπός ή αντίστοιχη δραστηριότητα.

Άρθρο 7°

Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρ.2 Ν.2946/2001 η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:

- α. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.
- β. Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.
- γ. Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.
- δ. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.
- ε. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (Α' 28), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ. Σε στοές κτιρίων.

ζ. Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

Επίσης, απαγορεύεται:

α. Η ανάρτηση πανώ, αεροπανώ ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά.

β. Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7.

γ. Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω από το μέγιστο επιτρεπόμενο ύψος του κτιρίου καθώς και πάνω στην οροφή του κτιρίου (παρ. 2 άρθρο 2 Ν.2946/2001).

δ. Η τοποθέτηση φωτεινών ή μη επιγραφών και διαφημίσεων σε περιοχές ειδικής προστασίας, αρχαιολογικούς χώρους, παραδοσιακούς οικισμούς, ιστορικά κέντρα, χώρους ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, μνημεία, παραδοσιακά κτίρια ή σύνολα και στον περιβάλλοντα χώρο αυτών.

ε. Η οπτική εν όλω ή εν μέρει κάλυψη των ανωτέρων χώρων ή κτιρίων από οποιαδήποτε θέση ή απόσταση από φωτεινές ή μη επιγραφές και διαφημίσεις.

ζ. Σε εκτάσεις που προστατεύονται από τις διατάξεις της δασικής νομοθεσίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρ. 3 του Ν.998/1979 (Α' 289), με την εξαίρεση των ειδικών περιπτώσεων που προβλέπει ο νόμος (άρθρ. 1 ΚΥΑ 46526.21.07.2020, Β' 3049/2020).

Βάσει του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (άρθρ. 11 Ν.2696/1999, Α' 57/23.3.1999) προβλέπεται ακόμη ότι:

- ❖ Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των χαρακτηρισμένων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων και σε ζώνη μέχρι εκατόν πενήντα (150) μέτρων και από τις δύο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και είναι ορατή από τους χρήστες των οδών.

- ❖ Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα σαράντα (40) μέτρα και από τις δύο πλευρές του άξονα των ανωτέρω τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων, που διέρχονται μέσα από κατοικημένη περιοχή, αν το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στα τμήματα αυτό είναι ανώτερο των 70χλμ/ώρα.
- ❖ Σε κλάδους ανισόπεδων κόμβων αυτοκινητοδρόμων και στις περιοχές των σταθμών διοδίων ισχύει η απόσταση των 150 μέτρων από τις δύο πλευρές του άξονα της κατεύθυνσης, ανεξαρτήτως ορίου ταχύτητας (βλ. για τροποποιήσεις και εδάφ. Θ' παρ.12, άρθρ. 12 και 13 Ν.3212/2003, Α' 308/31.12.2003 και άρθρ.9 Ν.3542/2007, Α' 50/2- 3-2007).
- ❖ Απαγορεύεται γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιεσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά.
- ❖ Απαγορεύεται η διαφήμιση σε οδούς, στις οποίες είναι εγκατεστημένοι φωτεινοί σηματοδότες ρύθμισης της κυκλοφορίας, απαγορεύεται η τοποθέτηση έγχρωμων φωτεινών διαφημίσεων ή πινακίδων ή αναγραφών με χρώματα που χρησιμοποιούνται στη φωτεινή σηματοδότηση, σε απόσταση εκατέρωθεν και ύψος μικρότερο των είκοσι (20) μέτρων από κάθε φανό σηματοδότησης (παρ. 3 άρθρ. 11 Κ.Ο.Κ., Ν.2696/99).
- ❖ Απαγορεύονται επί οχημάτων οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις, οι διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία, καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα (παρ. 6 άρθρ. 11 Κ.Ο.Κ., Ν.2696/99).
- ❖ Σύμφωνα με το αρ. 11 παρ. 8 του Ν.2696/99 (Κ.Ο.Κ.) διαφημίσεις, επιγραφές, αφίσες, πινακίδες που τοποθετούνται κατά παράβαση των διατάξεων του αρ. 11 του Κ.Ο.Κ. αφαιρούνται ή εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας κατά τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 18 του ν. 2130/1993 και του αρ. 9 του Ν. 2946/2001. Οι υπηρεσίες δεν φέρουν καμία ευθύνη για τυχόν ζημιές κατά την αποξήλωση, καθώς και για τη φύλαξη και την απόδοση των σχετικών υλικών στους διαφημιστές ή τους διαφημιζόμενους (παρ. 8 άρθρ. 11 Κ.Ο.Κ., Ν.2696/99), ούτε για τη φύλαξη και την απόδοση των σχετικών υλικών στους παραβάτες (παρ. 5 άρθρ. 2 Ν.2833/2000 (Α' 150/00, παρ.2 άρθρ. 8 Ν.4315/14).

- ❖ Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση εκτός των καθορισμένων πλαισίων ή οποιαδήποτε αναγραφή λέξεων, εικόνων ή συμβόλων σε στύλους ηλεκτροφωτισμού ή φωτεινών σηματοδοτών, σε διαχωριστικές νησίδες ή νησίδες ασφαλείας σε πεζοδρόμια, σε επιφάνειες τεχνικών έργων, οδοποιίας, είτε αυτή γίνεται απευθείας στις επιφάνειες αυτές είτε σε επιφάνειες μέσω εξαρτώμενων από τα τεχνικά έργα (παρ. 7 άρθρ. 11 Κ.Ο.Κ., Ν.2696/99).
- ❖ Απαγορεύεται η διαφήμιση με φειγ-βολάν ή με την αθρόα ρίψη εντύπων σε οδούς, πλατείες και λοιπούς κοινόχρηστους χώρους (άρθρ. 2 παρ. 1 Ν.Δ. 31/68 (Α' 281/2.12.1968) -«Περί προστασίας της περιουσίας των οργανισμών τοπικής αυτοδιοικήσεως και ρυθμίσεως ετέρων τινών θεμάτων»).
- ❖ Απαγορεύεται η τοποθέτηση γιγαντοαφισών γενικώς.

Τέλος, η υπαίθρια διαφήμιση απαγορεύεται:

- ✓ Στις προσόψεις, στα στηθαία ή κιγκλιδώματα των εξωστών, στους τοίχους, στα προστεγάσματα, στις λειτουργικές προεξοχές (έρκερ) των κτιρίων και γενικά στα περιφράγματα ιδιωτικών κτιρίων και κτισμάτων εντός και εκτός κατοικημένων περιοχών.
- ✓ Στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας, σε πεζοδρόμους και πεζοδρόμια, στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.
- ✓ Στα δέντρα των πεζοδρομίων, πλατειών και κήπων.
- ✓ Σε απόσταση από δασική έκταση ή έκταση με πλούσια βλάστηση, εφόσον η απόσταση είναι μικρότερη των 30μ., και το υλικό που είναι κατασκευασμένο το πλαίσιο έχει πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών - RF240.
- ✓ Μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.
- ✓ Όπου μπορεί να προκληθεί ενόχληση στους χρήστες των κοινοχρήστων χώρων και στους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό.
- ✓ Σε πάρκα, άλση, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού (άρθρ.4 ΚΥΑ 46526/21.07.2020, Β' 3049/2020).
- ✓ Για τα προϊόντα καπνού: Η κάθε είδους διαφήμιση και προώθηση προϊόντων καπνού σε όλους τους εξωτερικούς, υπαίθριους και εσωτερικούς χώρους.

Εξαιρούνται οι εσωτερικοί χώροι των σημείων πώλησης προϊόντων καπνού. Ως εξωτερικός χώρος νοείται και η πρόσοψη και λοιπές πλευρές του κουβουκλίου, οι τέντες και ο περιβάλλον χώρος του περιπτέρου. Οι υπαίθριοι χώροι λογίζονται κατά την έννοια του άρθρου 1 του ν. 2946/2001 (Α' 224). Στους εσωτερικούς χώρους περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι κινηματογράφοι, τα θέατρα, οι στρατιωτικές μονάδες, τα Δικαστήρια, όλα τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, τα ξενοδοχεία και πάσης φύσεως τουριστικά καταλύματα, καθώς και τα εμπορικά καταστήματα. Δεν συνιστά προώθηση προϊόντων η διενεργούμενη σύμφωνα με τους κανόνες του Διεθνούς Κώδικα Δεοντολογίας για την Πρακτική της Έρευνας Αγοράς και της Κοινωνικής Έρευνας (International Code of Marketing and Social Research Practice), του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Κοινής Γνώμης και Έρευνας Αγοράς (ICC/ESOMAR) και του Κώδικα Δεοντολογίας του Συλλόγου Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ) έρευνα αγοράς. Ως έρευνα αγοράς νοείται η συστηματική συλλογή και ανάλυση των απόψεων ή θέσεων ατόμων ή οργανισμών με τη χρήση μεθόδων των εφαρμοσμένων κοινωνικών επιστημών και στόχο την υποβοήθηση προσώπων ή φορέων στη λήψη αποφάσεων.

Απαγορεύεται, επίσης, η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων προϊόντων καπνού στους κινηματογράφους (περ. ζ' και η' παρ.1 άρθρ. 2 Ν. 3730/2008 (Α' 262/23.12.2008), όπως προστέθηκαν με την παρ.3 του άρθρ.17 Ν. 3868/2010 (Α' 129/03.08.2010) και τροποποιήθηκαν με την παρ. 1 άρθρ.80 Ν. 3918/2011 (Α' 31/02.03.2011).

Άρθρο 8°

Περιπτώσεις στις οποίες επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση

- α) Σύμφωνα με την παρ. 4 αρθρ. 3 Ν. 1491/84 επιτρέπεται η επικόλληση έντυπων από τους φορείς της παρ. 1 του ίδιου άρθρου (πολιτικά κόμματα, μαθητικές, φοιτητικές, συνδικαλιστικές, συνεταιριστικές οργανώσεις, ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς και σωματεία) σε μόνιμα πλαίσια που τοποθετούνται από τους δήμους στους στύλους των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και στους στύλους των οργανισμών κοινής ωφελείας. Για τη χρήση των πλαισίων αυτών καθώς και για την τοποθέτηση κινητών πλαισίων στους στύλους αυτούς απαιτείται ειδική άδεια του δημάρχου χωρίς να καταβάλλεται τέλος ή αποζημίωση. Η τοποθέτηση των πλαισίων αυτών γίνεται μετά από γνώμη των οικείων οργανισμών (παρ. 4 άρθρ. 3 Ν.1491/1984 (Α' 173/13.11.1984).
- β) Σύμφωνα με την παρ. 1 άρθρ. 3 Ν. 2946/2001 επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση σε κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους, επαρκείς και πρόσφορους, που καθορίζονται με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου εντός των διοικητικών τους ορίων, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται

στην περίπτωση αα' της παρ. 2 του άρθρ.1 Ν.2946/2001. Με ανάλογη απόφαση, μπορεί να αποφασίζεται ο μη καθορισμός χώρων προβολής υπαίθριας διαφήμισης όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.2 του άρθρ. 54 Ν.4735/20).

- γ) Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, (π.χ. φαρμακεία, κέντρα υγείας, νοσοκομεία και κλινικές κ.λπ.), η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7 του Ν. 2946/2001 και στο αρ. 7 της αρ. 20/40135/18-10-2001 εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.
- δ) Από 25/09/2002 ισχύει η Κ.Υ.Α. 38110/2002 (Β' 1255/25-09-2002) σύμφωνα με την οποία επιτρέπεται για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων η ανάρτηση πανό σε προσόψεις κτιρίων στα οποία πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις αυτές, καθώς και σε κτίρια με αμιγή χρήση που ανήκουν στους φορείς που τις διοργανώνουν, τηρουμένων των ακόλουθων όρων:
- i) Τοποθετούνται σε επίπεδα παράλληλα στις όψεις του κτιρίου και έχουν συνολική επιφάνεια έως 20 % της αντίστοιχης όψης αυτού.
 - ii) Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.
 - iii) Πρέπει να βρίσκονται σε απόσταση τουλάχιστον 0,50μ. από τη νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου και σε ύψος τουλάχιστον 5μ.
 - iv) Δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν το υφιστάμενο μέγιστο ύψος του κτιρίου.
 - v) Η τοποθέτησή τους γίνεται σε θέσεις που προβλέπονται από αρχιτεκτονική μελέτη, με τις παραπάνω προδιαγραφές και κατόπιν έγκρισης της Ε.Π.Α.Ε.
- ε) Με αποφάσεις του Δημοτικού ή του Κοινοτικού Συμβουλίου ή του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, όσον αφορά χώρους της παρ. 4 άρθρου 3, μπορεί να παραχωρείται η χρήση χώρων των παραγράφων 1 και 4 άρθρου 3 Ν.2946/2001, χωρίς αντάλλαγμα, σε νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν κοινωφελείς σκοπούς, για την προβολή δραστηριοτήτων και μηνυμάτων τους. Για την προβολή αυτή, δεν οφείλεται τέλος διαφήμισης.
- στ) Με παράλληλη τήρηση των διατάξεων των προηγούμενων παραγράφων, επιτρέπεται να τοποθετούνται ή να λειτουργούν επιγραφές, που αναφέρονται στην επωνυμία ή σε άλλο διακριτικό σημείο ή τίτλο επιχείρησης που λειτουργεί παρά την οδό. Επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών που δηλώνουν την ιδιότητα των ενοίκων, επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20μ. x 0,30μ.

Οι διαφημιστικές ως άνω πινακίδες και επιγραφές, όπου επιτρέπεται, πρέπει να τοποθετούνται παράλληλα προς τον άξονα της οδού, εκτός από τις διαφημίσεις και τις επιγραφές των εγκεκριμένων πλαισίων και των πρατηρίων καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, οι οποίες μπορούν να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα αυτής.

- ζ) Ενώ η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων κατ' αρχήν απαγορεύεται, σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας, διαγνωστικά εργαστήρια, πολυϊατρεία και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου (άρθρ. 7, παρ. 2 άρθρο 2, Ν.2946/2001, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 60 του Ν. 4710/20).
- η) Οι πινακίδες σήματος (π.χ. BP, ΕΚΟ) και τιμών πώλησης που τοποθετούνται στα πρατήρια υγρών καυσίμων, δεν θεωρούνται διαφημιστικές, καθότι η προβολή των συγκεκριμένων στοιχείων ορίζεται υποχρεωτική από τις κείμενες διατάξεις και κατ' εξαίρεση επιτρέπεται να τοποθετούνται κάθετα προς τον άξονα της οδού (άρθρο 11 του ν.2696/1999, ΥΠΕΣ-Εγκύκλιος 32/2006, ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 27213/27.05.2010).
- ι) Με το άρθρο 34 παρ. 3 Ν. 3164/03 (Α' 176) κατ' εξαίρεση του νόμου 2946/01 άρθρο 2 παρ. 2 επιτρέπεται η ανάρτηση διαφημίσεων επί των καλυμμάτων των ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης όψεων κτιρίων. Οι φορείς υπέρ των οποίων παρέχεται το δικαίωμα ανάρτησης, οι όροι και οι προϋποθέσεις και κάθε άλλο σχετικό θέμα καθορίζονται με ΚΥΑ των Υπουργών Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης (Υπ.ΠΕΧΩΔΕ εγκ.36/Δ17α/01/117/Φ.5.1.1/23.12.2003).
- ια) Κατ' εξαίρεση, είναι δυνατή η τοποθέτηση, υπεράνω κτιρίων κειμένων εκτός αρχαιολογικών χώρων, φωτεινών υπαίθριων διαφημίσεων οι οποίες προβάλλονται δι' ηλεκτρονικών μέσων, σωλήνων νέον, λείζερ ή άλλων συναφών τεχνολογιών, υποστηρίζονται από κατασκευές οπτικά διαπερατές και καθίστανται ορατές μόνο τις νυκτερινές ώρες. Η τοποθέτηση των διαφημίσεων αυτών γίνεται κατόπιν αδείας του οικείου Ο.Τ.Α. διάρκειας έως δώδεκα μηνών, που χορηγείται με σύμφωνη γνώμη του αρμόδιου Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής, εφόσον:
- i) δεν αλλοιώνεται η αρχιτεκτονική εμφάνιση των κτιρίων και δεν επηρεάζεται η αισθητική του περιβάλλοντος,
 - ii). υπάρχει ειδική πρόβλεψη σε εγκεκριμένες μελέτες και
 - iii) καθορίζεται γραμμή ορίζοντος επί των οδών και των πλατειών.

Στην περίπτωση που οι ως άνω διαλαμβανόμενες υπαίθριες διαφημίσεις είναι σε

χαρακτηρισμένα από το Υπουργείο Πολιτισμού ως διατηρητέα, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, κτίσματα ή οικοδομήματα ή στο νομίμως χαρακτηρισμένο περιβάλλοντα χώρο αυτών, αρμόδιες για την παροχή της προβλεπόμενης από τις διατάξεις του Ν.2833/2000 άδειας είναι και οι καθ' ύλην αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού (παρ. 1 άρθρο 2 Ν.2833/2000, παρ.3 άρθρο 8 Ν.4315/14).

ιβ) Σύμφωνα με το άρθρο 6 του ν.2946/2001 σε συνδυασμό με το άρθρο 2, παρ.1 της κατ' εξουσιοδότησή του, εκδοθείσας 38110/2002 Κ.Υ.Α, ως επιγραφές ορίζονται οι «πινακίδες» εκείνες που αναρτώνται ή προσαρτώνται σε τοίχους, προθήκες και θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, με σκοπό να προσδιορίσουν τη θέση, τη διεύθυνση, την ιδιότητα, ή την επαγγελματική δραστηριότητα φυσικών προσώπων ή την επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας ενώσεως φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, που εκτελούν εργασίες στους χώρους αυτούς. Εφόσον, λοιπόν, οι πινακίδες ανταποκρίνονται στον ορισμό που δίνεται για τις επαγγελματικές επιγραφές από τη νομοθεσία, δεν απαιτείται η χορήγηση άδειας από τον ΟΤΑ. Σε αντίθετη περίπτωση, όταν πρόκειται για επιγραφές που δεν είναι τοποθετημένες επί κτιρίων αλλά σε άλλους χώρους (όπως π.χ εντός οικοπέδων ή στο πεζοδρόμιο κ.λπ), τότε δεν χαρακτηρίζονται ως «επαγγελματικές επιγραφές» παρά αντιμετωπίζονται ως υπαίθριες διαφημίσεις (ισχύουν δηλαδή τα οριζόμενα με την ΚΥΑ 52138/2003- ήδη ΚΥΑ 46526/21.07.2020 (Β' 3049/22.07.2020), για τις οποίες απαιτείται άδεια τοποθέτησης πλαισίου και διενέργειας διαφήμισης καθώς και καταβολή του τέλους διαφήμισης, ενώ οι περιπτώσεις παραβατικότητας υπόκεινται στις κυρώσεις περί υπαίθριας διαφήμισης (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 27213/27.05.2010).

ιγ) Συναφώς σημειώνεται ότι σύμφωνα με την παρ. 11 άρθρ.2 ΚΥΑ 38110/2002 επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών δηλωτικών της ιδιότητας των ενοίκων επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20m x 0,30m (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 48900/28.09.2010).

Άρθρο 9°

Παραχώρηση χώρων για την προβολή δραστηριοτήτων σε νομικά πρόσωπα

Με απόφαση του Δ.Σ. παραχωρείται η χρήση κοινόχρηστων δημοτικών χώρων σε νομικά πρόσωπα τα οποία επιδιώκουν κοινωφελείς σκοπούς για την προβολή μηνυμάτων ή δραστηριοτήτων τους. Για την προβολή αυτή και για τη χρήση των χώρων αυτών δεν οφείλεται τέλος διαφήμισης ή άλλο αντάλλαγμα (αρ. 7, Ν. 2946/2001).

Με την απόφαση του Δ.Σ. καθορίζονται οι ζώνες και οι κοινόχρηστοι γενικά χώροι (πλατείες, οδοί, πεζοδρόμια, άλση κ.λ.π.) που μπορούν να χρησιμοποιούν τα πολιτικά κόμματα, τα σωματεία, οι μαθητικές, φοιτητικές, συνδικαλιστικές και συνεταιριστικές

οργανώσεις καθώς και οι ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς για την επικόλληση ή ανάρτηση εντύπων, την αναγραφή μηνυμάτων κ.λπ.

Με την ίδια απόφαση καθορίζονται επίσης οι προϋποθέσεις και η διαδικασία με τις οποίες θα χρησιμοποιούνται οι χώροι αυτοί (αρ. 3, παρ. 1 Ν. 1491/84) και σε ποσοστό που δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το δέκα τοις εκατό (10%) της συνολικής επιφάνειας των χώρων, που έχουν καθοριστεί, νομίμως, για προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον οικείο Ο.Τ.Α. (αρ. 44, παρ.1 Π.Δ.96/2007).

Η διάθεση των χώρων στα κόμματα και στους άλλους φορείς γίνεται αναλογικά και επί ίσοις όροις και για τη χρήση τους δεν απαιτείται άδεια από οποιαδήποτε αρχή και δεν καταβάλλεται στον οικείο Ο.Τ.Α. τέλος διαφήμισης ή αποζημίωση χρήσης.

Άρθρο 10°

Προβολή πολιτικών μηνυμάτων

- ❖ Η προβολή των πολιτικών κομμάτων ή των συνασπισμών συνεργαζομένων κομμάτων, στους χώρους που διατίθενται, γίνεται μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια, που έχουν κατασκευάσει οι δήμοι ή οι κοινότητες ή σε προσωρινά και κινητά, που κατασκευάζονται και τοποθετούνται με δαπάνες των κομμάτων ή των συνασπισμών συνεργαζομένων κομμάτων.

Μπορούν όμως να παραχωρηθούν και άλλοι χώροι πρόσφοροι για αφισκόλληση, ιδιαίτερα από τους δήμους εκείνους, που δεν έχουν προβεί στην κατασκευή και διάθεση στα κόμματα ή σε συνασπισμούς συνεργαζομένων κομμάτων μόνιμων πλαισίων.

- ❖ Μετά τον καθορισμό των χώρων αυτών, από τα δημοτικά ή κοινοτικά συμβούλια ή τον Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης, απαγορεύεται η επικόλληση εντύπων σε κάθε άλλο χώρο (παρ. 4 υπ' αριθ.5141/28.01.2009 απόφαση ΥΠΕΣ, Β' 144/2009).
- ❖ Επιτρέπεται, κατ' εξαίρεση, η τοποθέτηση από τα πολιτικά κόμματα ή τους συνασπισμούς συνεργαζομένων κομμάτων καλαισθητων περιπτέρων ή άλλων κατασκευών, στους χώρους που τους διατίθενται, των οποίων οι διαστάσεις δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερες από 2x2x2 μέτρα καθώς και τροχόσπιτα που το μήκος τους δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τέσσερα (4) μέτρα(ΥΠΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ 14473/ΦΕΚ 1295/Β/12.4.2012)

Στην περίπτωση αυτή ισχύουν οι διατάξεις της παρ. 3 της προαναφερόμενης απόφασης ΥΠ.ΕΣ. Στους χώρους αυτούς δεν επιτρέπεται η χρήση μεγαφωνικών εγκαταστάσεων

- ❖ Σε περίπτωση που οι δήμοι ή οι κοινότητες, έχουν τοποθετήσει μόνιμα πλαίσια σε στύλους των οργανισμών κοινής ωφελείας και των Ο.Τ.Α., τα πλαίσια αυτά διατίθενται στα πολιτικά κόμματα ή στους συνασπισμούς συνεργαζομένων

κομμάτων επίσης αναλογικά και επί ίσοις όροις. Με τον ίδιο τρόπο διατίθενται τα σταθερά πλαίσια της εμπορικής διαφήμισης που έχουν τοποθετηθεί σε κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους και που την προεκλογική περίοδο διατίθενται στα κόμματα, σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 96/2007 (παρ. 6 υπ' αριθ. 5141/28.01.2009 απόφασης ΥΠΕΣ, Β' 144/2009).

- ❖ Απαγορεύεται η ανάρτηση πανώ, αεροπανώ και πάσης φύσεως όμοιων αντικειμένων πάνω από δρόμους, πλατείες και λοιπούς χώρους. Σε περίπτωση που τοποθετούνται πανώ ή αεροπανώ, οι δήμοι και οι κοινότητες, υποχρεούνται για την άμεση αφαίρεσή τους (παρ.7 υπ' αριθ. 5141/28.01.2009 απόφαση ΥΠ.ΕΣ., Β' 144/2009).
- ❖ Αντίθετα, επιτρέπεται η χρήση φωτεινών διαφανειών (σλάϊντς) σε ανοικτούς χώρους που καθορίζονται από τα δημοτικά ή κοινοτικά συμβούλια, με την προϋπόθεση ότι δεν παρεμποδίζεται η κυκλοφορία πεζών και οχημάτων και δε δημιουργούνται γενικά οποιασδήποτε μορφής προβλήματα για την ασφαλή κυκλοφορία (παρ.8 υπ' αριθ. 5141/28.01.2009 απόφαση ΥΠ.ΕΣ., Β' 144/2009).
- ❖ Απαγορεύεται η χρήση πλαστικών σημαίων και γενικά προεκλογικού διαφημιστικού υλικού, από πλαστική ύλη και η χρήση διαφημιστικών τρυκ, εφόσον το υλικό αυτό δεν είναι ανακυκλώσιμο και επιβαρύνει το περιβάλλον. Επίσης απαγορεύεται η χρήση χρωστικών ουσιών, όπως σπρέι χρώματα κ.λ.π. και η αναγραφή συνθημάτων στις εξωτερικές επιφάνειες δημοσίων ή ιδιωτικών χώρων όπως και σε χώρους, επίσης, που καθορίζονται από τις διατάξεις του άρθρου 2 του Ν. 2946/2001 (παρ.8 υπ' αριθ. 5141/28.01.2009 απόφαση ΥΠ.ΕΣ., Β' 144/2009).
- ❖ Δεν επιτρέπεται η επικόλληση αφισών ή άλλων εντύπων σε πλαίσια καθώς και η χρήση χώρων που έχουν διατεθεί, σύμφωνα με την απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, σε άλλα κόμματα ή σε συνασπισμούς συνεργαζομένων κομμάτων (παρ.10 υπ' αριθ. 5141/28.01.2009 απόφαση ΥΠ.ΕΣ., Β' 144/2009).
- ❖ Τα κόμματα ή οι συνασπισμοί συνεργαζομένων κομμάτων οφείλουν να φροντίζουν για την ευπρεπή εμφάνιση των χώρων που τους διατέθηκαν καθώς και για τον καθαρισμό τους από τις κολλητικές ουσίες, αφίσες κ.λ.π. (παρ.11 υπ' αριθ. 5141/28.01.2009 απόφαση ΥΠ.ΕΣ., Β' 144/2009).
- ❖ Τα περίπτερα ή άλλες κατασκευές, καθώς και τα τροχόσπιτα που θα τοποθετήσουν τα κόμματα ή οι συνασπισμοί συνεργαζομένων κομμάτων πρέπει να αποσυρθούν με φροντίδα τους μέσα σε οκτώ (8) ημέρες από την επόμενη ημέρα της διενέργειας των εκλογών και το δεκτικό ανακύκλωσης υλικό, να διατεθεί για το σκοπό αυτό. Μετά την πάροδο της προθεσμίας αυτής, οι δήμοι ή οι κοινότητες υποχρεούνται να τα απομακρύνουν ή να τα καταστρέφουν. Μέσα στην ίδια προθεσμία τα πολιτικά κόμματα ή οι συνασπισμοί συνεργαζομένων κομμάτων υποχρεούνται, γενικότερα, με δαπάνη τους να αποκαταστήσουν τα πράγματα στην προηγούμενη κατάσταση (παρ.12 υπ' αριθ. 5141/28.01.2009 απόφαση ΥΠ.ΕΣ., Β' 144/2009).
- ❖ Κατά την προεκλογική περίοδο απαγορεύεται στους υποψήφιους βουλευτές η ανάρτηση ή επικόλληση σε εξωτερικούς, δημόσιους ή ιδιωτικούς χώρους, καθώς και

σε κάθε μορφής αυτοκινούμενα μέσα, αεροπανώ, πανώ, γιγαντοαφισών, αφισών, φωτογραφιών και κάθε άλλου είδους υλικού προβολής, η εγκατάσταση πρόσκαιρων κατασκευών οποιασδήποτε μορφής για την προσωπική τους προβολή, καθώς και η χρήση χρωστικών ουσιών και η αναγραφή συνθημάτων σε οποιονδήποτε εξωτερικό χώρο.

- ❖ Οι δήμαρχοι υποχρεούνται για την άμεση καθαίρεση των αεροπανώ και πανώ, την αποκόλληση των γιγαντοαφισών, αφισών, φωτογραφιών κλπ., την αποσυναρμολόγηση των πρόσκαιρων κατασκευών και τον καθαρισμό από χρωστικές ουσίες των εξωτερικών χώρων. Παράβαση της ανωτέρω υποχρέωσης, εφόσον έχει προηγηθεί σχετική έγγραφη ενημέρωση από την Τοπική Επιτροπή Ελέγχου Εκλογικών Παραβάσεων της παραγράφου 9 του άρθρου 21 του ν.3023/2002, επισύρει την κύρωση της παραγράφου 4 του άρθρου 27 του νόμου αυτού (παρ. 1α άρθρο 47 Π.Δ. 26/2012).
- ❖ Επίσης απαγορεύεται η διακίνηση προεκλογικού υλικού από υποψήφιους βουλευτές μέσω του Δημοσίου, των Ν.Π.Δ.Δ. και των κρατικών Ν.Π.Ι.Δ. (παρ. 1δ άρθρο 47 Π.Δ. 26/2012).

Κατά την προεκλογική περίοδο απαγορεύεται στους υποψήφιους αντιπεριφερειάρχες, περιφερειακούς και δημοτικούς συμβούλους:

Η ανάρτηση ή επικόλληση σε εξωτερικούς, δημόσιους ή ιδιωτικούς χώρους, καθώς και σε κάθε μορφής αυτοκινούμενα μέσα, αεροπανό, πανό, αφισών, γιγαντοαφισών, φωτογραφιών και κάθε άλλου είδους υλικού προβολής, η εγκατάσταση πρόσκαιρων κατασκευών οποιασδήποτε μορφής για την προβολή τους, καθώς και η χρήση χρωστικών ουσιών και η αναγραφή συνθημάτων σε οποιονδήποτε εξωτερικό χώρο. Οι δήμαρχοι υποχρεούνται για την άμεση καθαίρεση των αεροπανό, πανό, καθώς και των γιγαντοαφισών και αφισών, την αποκόλληση των φωτογραφιών και λοιπού έντυπου υλικού, την αποσυναρμολόγηση των πρόσκαιρων κατασκευών και τον καθαρισμό από χρωστικές ουσίες των εξωτερικών χώρων.

Οι προεκτεθείσες απαγορεύσεις ισχύουν, κατά την προεκλογική περίοδο και για τους υποψήφιους αντιπεριφερειάρχες, καθώς και για τους περιφερειακούς και δημοτικούς συμβούλους (περ.β' και γ' παρ.1 άρθρο 6 Ν.3870/10).

Σύμφωνα με τις παρ.5 και 6 του άρθρου 5 του Ν.3870/10:

- ✓ Απαγορεύεται η διακίνηση κάθε μορφής ένθετων φυλλαδίων, μέσω του τύπου, καθώς και η διανομή τους από καταστήματα δημόσιων υπηρεσιών και υπηρεσιών του ευρύτερου δημόσιου τομέα.
- ✓ Δεν είναι επιτρεπτή η προώθηση προεκλογικού υλικού με χρήση του συστήματος διακίνησης της αλληλογραφίας του Δημοσίου, των Ν.Π.Δ.Δ., των Ν.Π.Ι.Δ. του δημόσιου τομέα του ν. 1256/1982 (Α' 65), όπως ισχύει, των Ν.Π.Δ.Δ. των Ο.Τ.Α. και των επιχειρήσεων τους.

Άρθρο 11°

Καθορισμός κοινοχρήστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων

Σύμφωνα με το άρθρ. 3 του Ν.2946/2001 και με την υπ' αριθμ. 20/40135/10-2001 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α., με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, η οποία ισχύει για τρία έτη και εκδίδεται έως την 30η Σεπτεμβρίου, καθορίζονται επαρκείς και πρόσφοροι δημοτικοί κοινόχρηστοι χώροι, στους οποίους επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων -και μόνον σε αυτούς.

Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Συντονιστής της Αποκεντρωμένης Διοίκησης μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινόχρηστων, δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων.

Κατά μήκος των εθνικών οδών, εκτός κατοικημένων περιοχών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και σε χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), η αρμοδιότητα καθορισμού χώρων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης ανήκει στον Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης. Οι χώροι καθορίζονται ύστερα από γνώμη της Ανώνυμης Εταιρείας Εκμετάλλευσης και Διαχείρισης Αυτοκινητοδρόμων (Τ.Ε.Ο. Α.Ε.) ή του Οργανισμού Σιδηροδρόμων Ελλάδος (Ο.Σ.Ε.) αντιστοίχως. Η γνώμη του Τ.Ε.Ο. Α.Ε. ζητείται για τον καθορισμό των πιο πάνω χώρων σε τμήματα εθνικών οδών που βρίσκονται εκτός κατοικημένων περιοχών και το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας είναι ανώτερο των εβδομήντα (70) χιλιομέτρων την ώρα. Οι διατάξεις των παραγράφων 1 και 2 εφαρμόζονται αναλόγως και για την έκδοση των αποφάσεων της παρούσας παραγράφου. Προκειμένου για εθνική οδό ή τμήμα της ή αυτοκινητόδρομο, τον οποίο εκμεταλλεύεται φορέας άλλος πλην του Τ.Ε.Ο. Α.Ε., αντί της ανωτέρω γνώμης του Τ.Ε.Ο. Α.Ε., ο καθορισμός γίνεται ύστερα από γνώμη του φορέα εκμετάλλευσης της εθνικής οδού ή του τμήματός της ή του αυτοκινητοδρόμου (άρθρ. 58 Ν.4954/2022, Α' 136/9.7.2022).

Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στο Δήμο, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων, εφαρμόζονται δηλαδή οι διατάξεις του αρ. 192 του Δ.Κ.Κ. και του Π.Δ. 270/81. Εφόσον η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με την ανάληψη εκ μέρους του μισθωτή της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς το Δήμο, τότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του προεδρικού διατάγματος 60/2007 (Α' 64), όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Ν 4412/2016 εάν η προέχουσα παροχή είναι η προμήθεια ειδών ή η παροχή υπηρεσιών.

Σύμφωνα με τις αποφάσεις των Κοινοτήτων του Δήμου Ωραιοκάστρου, οι οποίες αποτυπώνονται στον πίνακα που ακολουθεί, οι κοινόχρηστοι χώροι που διατίθενται για

την προβολή ιδεών και μηνυμάτων υπαίθριας διαφήμισης είναι οι ακόλουθοι:

Αρ. απόφασης κοινότητας	Επιτρεπόμενοι Χώροι
Υπ' αριθμ. 21/2021 απόφαση Κοινότητας Ωραιοκάστρου	1) Πάρκο έναντι Ι.Ν. Κοιμήσεως Θεοτόκου (Αριστοτέλους & Βασ. Γεωργίου). 2) Πάρκο έναντι ιδρύματος «ΕΛΠΙΔΑ» (περικλείεται από οδούς Αγ. Δημητρίου, Στεφανίδη, Καζαντζάκη, Βενιζέλου, Μεταμορφώσεως, Βαλαωρίτου). 3) Άλσος στην οδό Υψηλάντου (στο ύψος της οδού Επταλόφου): παιδική χαρά-γήπεδο μπάσκετ. 4) Πάρκο επί της οδού Μακεδονίας & Φλωρίνης. 5) Πεζοδρόμιο του Κτιρίου «Παύλος Μελάς», οδός Καραϊσκάκη και Μακ. Αγώνα. 6) Περιοχή «Αλώνια» (οικόπεδα 137 και 138), (περικλείεται από τις οδούς Φιλελλήνων, Αφροδίτης, Οδ.Ελύτη, Αλεξ. Υψηλάντη). 7) Πλατεία Τζαβέλα, Παλαιόκαστρο (οδός Τζαβέλα, Κανάρη). 8) Δύο γωνιακά πεζοδρόμια (έμπροσθεν ΚΥΕ) στη συμβολή της Λεωφ.Δημοκρατίας και οδού Βασ. Γεωργίου. 9) Πεζοδρόμια πέριξ του Κονταξοπουλείου κλειστού γυμναστηρίου επί των οδών Λ.Βύρωνα, Μ. Μερκούρη, Θεσσαλονίκης. 10) Πλατεία πέριξ δημοτικού αναψυκτηρίου στο ΟΤ33, συμβολή Λεωφ. Δημοκρατίας & Θεσσαλονίκης.
Υπ' αριθμ. 11/2021 απόφαση Κοινότητας Δρυμού	1) Πλατεία-Κοινότητα Δρυμού 2) Πλατεία έναντι Κοινότητας Δρυμού
Υπ' αριθμ. 4/2021 απόφαση Κοινότητας Λητής	1) Πλατεία Δημοκρατίας Δ.Κ.Λητής 2) Πλατεία έμπροσθεν Κοινοτικού Καταστήματος Λητής, οδός Ανδ. Παπανδρέου αρ. 2. 3) Περιοχή «Ιπποδρόμιο» Λητής.
Υπ' αριθμ. 10/2021 απόφαση Κοινότητας Μελισσοχωρίου	1) Πλατεία (τμήμα έμπροσθεν Κοινότητας) 2) Πλατεία (τμήμα έναντι Κοινότητας, με ΚΥΕ) 3) «ΠΛΑΤΕΙΑ ΓΕΡΟΚΑΜΑΡΗ» 4) Άλσος έναντι Αγ. Παρασκευής
Υπ' αριθμ. 14/2021 απόφαση Κοινότητας Νεοχωρούδας	1) Πλακόστρωτο πλατείας Νεοχωρούδας 2) Πάρκο σιντριβανιού στην πλατεία Νεοχωρούδας
Υπ' αριθμ. 4/2021 απόφαση Κοινότητας Πενταλόφου	1) Πλατεία Πενταλόφου 2) Πάρκο έναντι δημοτικού σχολείου 3) Άλσος πέριξ Αγ. Αθανασίου (εκκλησιάκι).

Υπ' αριθμ. 5/2021 απόφαση Κοινότητας Ν. Φιλαδέλφειας	1) Κεντρική πλατεία της Κοινότητας. 2) Περιοχή «Πεύκα» (πριν το βενζινάδικο) 3) Περιοχή Νέος Οικισμός (Ελληνοπόντιοι)
Υπ' αριθμ. 2/2021 απόφαση Κοινότητας Μεσαίου (μετά των οικισμών Πετρωτού και Μονολόφου)	1) Πλατεία Μεσαίου 2) Πλατεία οικισμού Μονολόφου

Άρθρο 12°

Προδιαγραφές κατασκευής, τύποι των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησής τους (Κ.Υ.Α 46526/2020 αρ. 3 & Ν. 2946/2001 αρ. 4).

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται να διενεργείται μόνο μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια (διαφημιστικά πλαίσια), τα οποία τοποθετούνται στους χώρους που έχουν καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 και 4 του άρθρου 3 και των διατάξεων του άρθρου 5 του ν. 2946/2001. Η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων και οι προδιαγραφές κατασκευής τους διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται στον Ν.2946/2001, καθώς και από τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται με την Κ.Υ.Α. 46526/2020 (ΦΕΚ 3049Β'/2020).

Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή. Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλόγραμμου 0,70μ. x 1,05μ (μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, ανάλογα με τη θέση που τοποθετείται το διαφημιστικό πλαίσιο κατά τα οριζόμενα κατωτέρω. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου, με εξαίρεση τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΡΑΚΕΤΑ» πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20μ. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20μ.

Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερόμενων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής. Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο, ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της. Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος, επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη

των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.

Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, πρέπει να υποβάλλεται στον Δήμο υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.

Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λπ.).

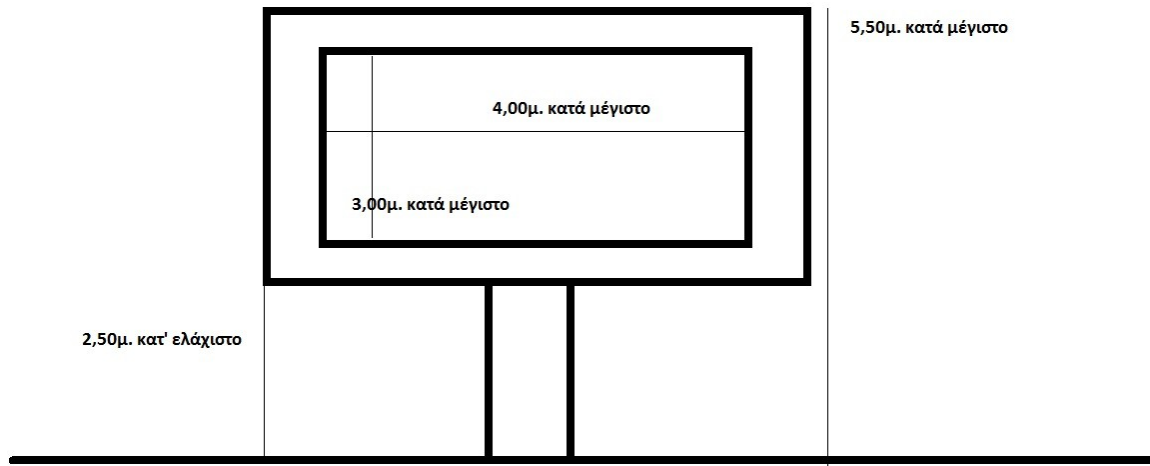
Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται είτε μέσω αφισών είτε μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού (digital) ή με δίοδο εκπομπή φωτός (LED) ή μέσω βίντεο ή με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι (20) δευτερολέπτων ανά μήνυμα. Στα πλαίσια αυτά, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρηματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.π.λ. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τον αρμόδιο φορέα/πάροχο υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.

Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30μ. από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

Οι τύποι των διαφημιστικών πλαισίων σύμφωνα με την ΚΥΑ 46526/22-07-2020 (Β' 3049/2020) είναι οι παρακάτω:

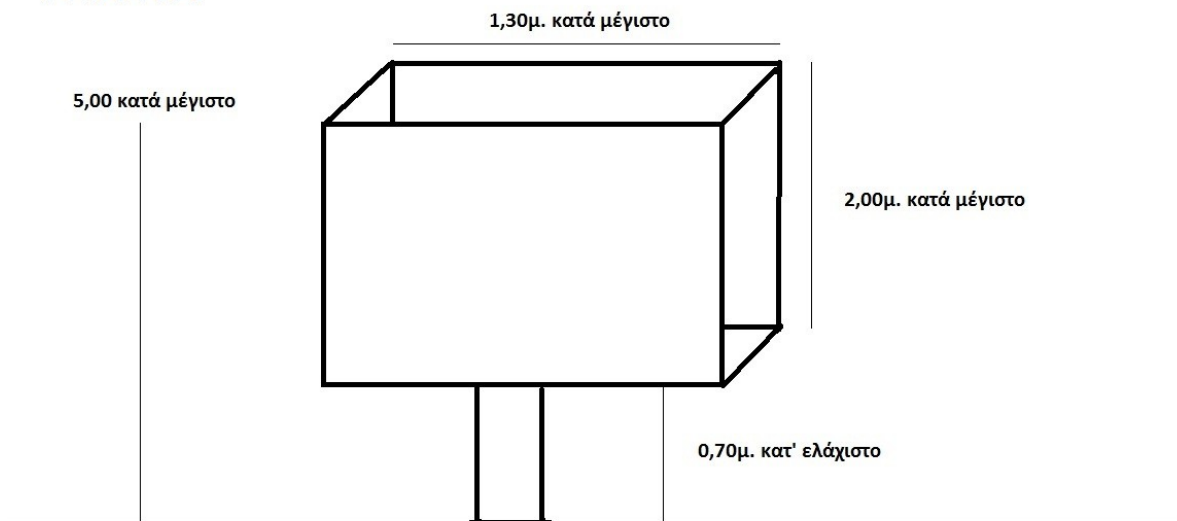
α) διαφημιστικά πλαίσια τύπου «**ΠΙΖΑ**», τα οποία φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 3,00μ. και μέγιστη οριζόντια 4,00μ. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5μ., ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,50μ. από το γύρω φυσικό έδαφος.

ΠΙΖΑ

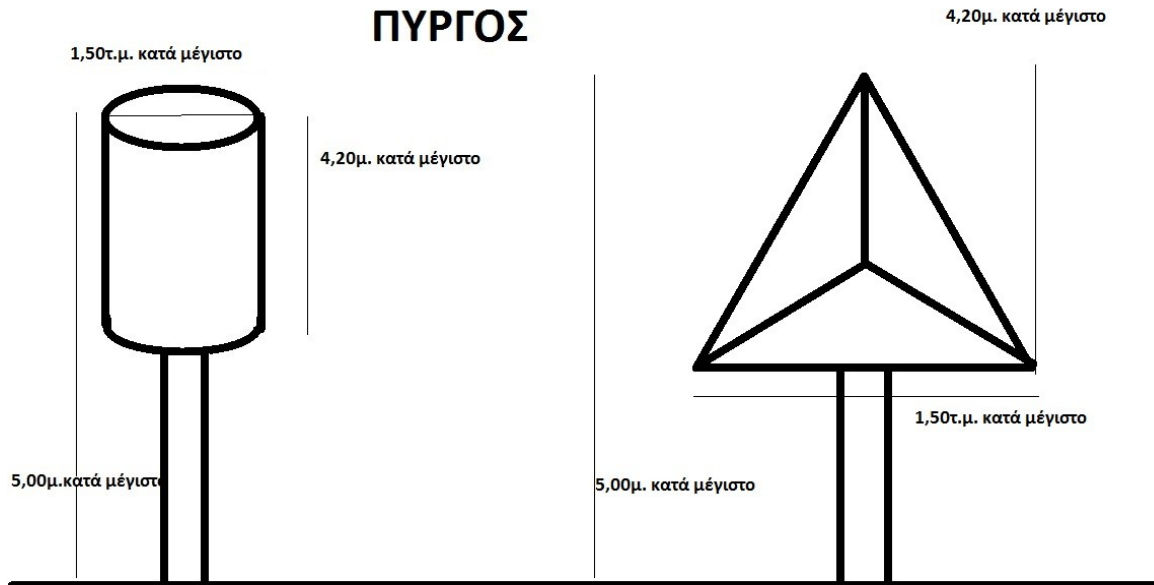


β) διαφημιστικά πλαίσια τύπου «**ΠΑΚΕΤΑ**», τα οποία φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,00μ. και μέγιστη οριζόντια έως 1,30μ. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 0,70μ. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00μ.

ΠΑΚΕΤΑ



γ) διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ», τα οποία είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή $1,50\text{μ}^2$ και μέγιστο ύψος $4,20\text{μ}$. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα $5,00\text{μ}$.



- ✓ Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων.
- ✓ Διαφημίσεις που εξέχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες απαγορεύονται.
- ✓ Τα πλαίσια τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα είτε εκείνου που έχει το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσεως του χώρου είτε των διαφημιστικών εταιρειών είτε των διαφημιζομένων.
- ✓ Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται σε εμφανές σημείο το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρ. 5 Ν.2946/2001.
- ✓ Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν αναγράφονται τα ανωτέρω αφαιρούνται αμέσως με ευθύνη του Δημάρχου.

Άρθρο 13°

Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση

τοποθέτησής τους.

Ανάλογα με το χώρο που έχει καθοριστεί σύμφωνα με τα άρθρα 3 και 5 του ν. 2946/2001 για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και σύμφωνα με :

-την Κ.Υ.Α. 18801/10.04.2006 (Β' 521/27.4.2006),

-το υπ' αριθμ. πρωτ. 37306/21.07.2010 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ.,

-την Κ.Υ.Α. 46526/22.07.2020 (Β' 3049/22.7.2020),

ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης τους, καθορίζονται ως εξής:

ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ**Πλατείες-Πεζόδρομοι**

Στις πλατείες και στους πεζόδρομους επιτρέπεται η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων των προβλεπομένων στο προηγούμενο άρθρο με τους ακόλουθους σωρευτικούς όρους και προϋποθέσεις που τίθενται στην περίπτωση α' του άρθρου 4 της ΚΥΑ 46526/21.07.2020 (Β' 3049/2020):

- α) Κάθε τμήμα του πλαισίου πρέπει να απέχει τουλάχιστον 2,00μ. από το άκρο του ασφαλτοτάπητα κάθε μη πεζοδρομημένης οδού που εφάπτεται στον πεζόδρομο.
- β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50μ.
- γ) Το πλαίσιο τοποθετείται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κυκλοφορία των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.
- δ) Δεν παρεμποδίζεται η ορατότητα των πινακίδων σήμανσης και των φωτεινών σηματοδοτών.
- ε) Τα διαφημιστικά της παρούσας πρέπει, για λόγους ασφαλείας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, να έχουν:
 - i) Εγκαταστημένο φωτιστικό σύστημα τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5μ. περιμετρικά της κατασκευής και
 - ii) Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια υπηρεσία, καθώς και κέντρο διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (Hot Spot WiFi).

Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ.5, 6, 7 και 8 του άρθρου 3 της Κ.Υ.Α. 46526/22.07.2020 (Β' 3049/22.7.2020), εκτός αν άλλως έχει προβλεφθεί για τη συγκεκριμένη θέση με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2946/2001.

Λοιποί Κοινόχρηστοι Χώροι

Σε πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους, όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Ορισμοί :

Γήπεδο είναι η συνεχόμενη έκταση γης που αποτελεί αυτοτελές και ενιαίο ακίνητο και ανήκει σε έναν ή σε περισσότερους κυρίους εξ αδιαιρέτου.

Οικόπεδο είναι κάθε γήπεδο, που βρίσκεται μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή μέσα στα όρια οικισμού χωρίς εγκεκριμένο σχέδιο (αρ. 2 ν.1577/1985).

Α) Οικόπεδα

Στα οικόπεδα, ανεξαρτήτως αν είναι οικοδομημένα ή όχι, τα διαφημιστικά πλαίσια τοποθετούνται επί της περιφραξης αυτών, κατά μήκος της οικοδομικής γραμμής (με την τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών), παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές με τις προϋποθέσεις που τίθενται στην περίπτωση α' της παρ.2 του άρθρου 4 της ΚΥΑ 46526/21.07.2020 (Β' 3049/22.07.2020). Δεν είναι επιτρεπτή η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή άλλων κατασκευών εντός των οικοπέδων.

Τα πλαίσια αυτά πρέπει να αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή και η στήριξη τους στο έδαφος πρέπει να γίνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωση τους (άρθρο 3, παρ.4 της Κ.Υ.Α. 46526/2020). Δεδομένου ότι και το περίφραγμα ορίζεται ως «η κατασκευή, με την οποία διαχωρίζονται μεταξύ τους όμορα οικόπεδα ή γήπεδα, καθώς και οικόπεδο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο» (άρθρ. 2, Ν.1577/1985 «Γ.Ο.Κ»)

προκύπτει ότι το διαφημιστικό πλαίσιο, ως κατασκευή που εγκιβωτίζεται κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, μπορεί να αποτελέσει περίφραξη.

Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλαισίων που τοποθετούνται επί των περιφράξεων των οικοπέδων, είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70μ. x 1,05μ., με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20μ. (16 x 0,70) και μέγιστο ύψος 2,10μ. (2 x 1,05). Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος.

Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m.

Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m.

Τα διαφημιστικά πλαίσια στις περιφράξεις οικοπέδων, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων τύπου «Πίζα», «Πύργος» ή «Ρακέτα» επί των περιφράξεων των οικοπέδων, ελλείψει ρητής σχετικής πρόβλεψης στην ΚΥΑ 46526/2020 και διαφορετικών προδιαγραφών κατασκευής αυτών.

Τα συγκεκριμένα πλαίσια τοποθετούνται υπό τον περιορισμό της τήρησης των διατάξεων της Κ.Υ.Α. 46256/2020 και του άρθρου 11 του ΚΟΚ (Ν. 2696/1999, Α'57/23-03-1999). Η προβολή διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, επιτρέπεται μετά από την έκδοση της άδειας που προβλέπεται στην παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/01.

Επισημαίνουμε ότι αναφορικά με την τοποθέτηση διαφημιστικού πλαισίου εντός του χώρου του οικοπέδου (εντός σχεδίου πόλεως περιοχή), δεν υφίσταται πρόβλεψη με την οποία να δίνεται τέτοια δυνατότητα, ενώ για τα γήπεδα εκτός σχεδίου ισχύουν οι διατάξεις της παρ. 2B του άρθρου 4 της 46256/2020.

Β) Γήπεδα εκτός σχεδίου

Σε γήπεδα εκτός σχεδίου επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ» ύστερα από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν.2946/2001 και υπό την προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του άρθρου 11 του ΚΟΚ (Ν.2696/1999, Α'57/23-03-1999). Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα (παρ.2B άρθρο 4 ΚΥΑ 46526/21.07.2020, Β' 3049/22.07.2020).

Γ) Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων.

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων, επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις

ισχύουσες διατάξεις (περ. Γ, άρθρο 4 ΚΥΑ 46256/20).

Δ. Περίπτερα

Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40μ. από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου.

Με την υπ' αριθμ. Κ.Υ.Α. 46526/22.7.2020 (Β' 3049/2020) διευκρινίζεται ότι: «Επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών), χρώματος μπεζ ή λευκού, επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος, μέγιστης νοητής διάστασης 0,75μ. (κατακόρυφη διάσταση) επί 1,8μ. (οριζόντια διάσταση), το οποίο πρέπει να είναι ιδίου περιεχομένου ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό που προβάλλεται στο πλαίσιο του πρώτου εδαφίου της παρούσας παραγράφου. Η διαφήμιση επί του προστεγάσματος επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη και να προβάλλεται επί των τεσσάρων πλευρών αυτού.

Η ως άνω ρύθμιση δεν εφαρμόζεται σε περίπτερα που βρίσκονται σε κηρυγμένους παραδοσιακούς οικισμούς ή ιστορικούς τόπους (παρ.2 άρθρ. 5 ΚΥΑ 46526/21.07.2020, Β' 3049/22.07.2020).

Ε) Διαφημιστικά πλαίσια σε στάδια και σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών σταθμών.

Οι διαφημίσεις σε στάδια και σε χώρους σιδηροδρομικών και λιμενικών σταθμών τοποθετούνται υποχρεωτικά σε πλαίσια και εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 3 της Κ.Υ.Α. 46526/2020, καθώς και οι διατάξεις της περίπτωσης (α) της παρ. 2Α του άρθρου 4 της Κ.Υ.Α. 46526/2020.

Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις, καθορίζονται από τον φορέα στον οποίο ανήκει η εκμετάλλευση των ανωτέρω χώρων (παρ.1 άρθρ. 5 ΚΥΑ 46526/21.07.2020, Β' 3049/22.07.2020).

ΣΤ) Σε οχήματα κάθε τύπου ή στην εξωτερική επιφάνειά τους

Η Διαρκής Επιτροπή Μελέτης & Αναθεώρησης του Κ.Ο.Κ με το υπ' αριθμ. 219/22-6-2009 έγγραφό της γνωστοποίησε ότι είναι νόμιμη η προβολή διαφημίσεων σε όλους τους «τύπους οχημάτων» (συμπεριλαμβανομένων των ποδηλάτων) όπως ορίζονται στο άρθρο 2 του Κ.Ο.Κ (Ν.2696/1999, όπως ισχύει) και για τη νομιμότητα προβολής έχουν εφαρμογή οι προϋποθέσεις της παρ.6 του άρθρου 11 του ΚΟΚ, όπως αυτές εκτέθηκαν και στο υπ' αριθμ. 174/9-7-2008 έγγραφο της.

Για τη νόμιμη προβολή διαφήμισης σε όλους τους τύπους οχημάτων, απαιτείται η καταβολή του αναλογούντος τέλους διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α του άρθρου 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958, όπως ισχύει (ΥΠΕΣ 46765/27.07.2009).

Ειδικότερα:

- ❖ **Στα ειδικά τουριστικά λεωφορεία δημόσιας χρήσης ανοικτού τύπου αστικής περιήγησης πόλεων** επιτρέπονται η τοποθέτηση εμπορικών διαφημίσεων και η εκμετάλλευση των διαφημίσεων από τον ιδιοκτήτη των οχημάτων, με την προϋπόθεση καταβολής τέλους διαφήμισης υπέρ του οργανισμού τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) Α' βαθμού στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα ανωτέρω οχήματα. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Τουρισμού, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Εσωτερικών και Υποδομών και Μεταφορών καθορίζονται οι όροι και προϋποθέσεις, το περιεχόμενο, το είδος και ο τρόπος της διαφήμισης, τα σημεία, εξωτερικά και εσωτερικά, όπου επιτρέπεται η αναγραφή των διαφημίσεων, το ύψος του τέλους υπέρ Ο.Τ.Α., καθώς και κάθε άλλο σχετικό θέμα (άρθρο 36 παρ.5 Ν.3710/08, όπως προστέθηκε από το άρθρο 29 του Ν.4875/21).

- ❖ Βάσει του άρθρ. 83 παρ. 3 Ν. 2696/2009- Κ.Ο.Κ.- η αναγραφή ή τοποθέτηση διαφημίσεων στο εσωτερικό ή εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων, τα οποία εκτελούν δημόσια συγκοινωνία, επιτρέπεται εφόσον δεν ανατρέπεται ο ομοιόμορφος χρωματισμός που χαρακτηρίζει το δημόσιο μέσο μεταφοράς.

Η εμπορική διαφήμιση στα αστικά και υπεραστικά λεωφορεία των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου του Ν. 2963/2001 επιτρέπεται υπό τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται με την αρ. Β36935/2806/26.06.2002, Β' 862/10.07.2002 απόφαση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών:

Η εμπορική διαφήμιση στα επιβατηγά αυτοκίνητα δημόσιας χρήσης επιτρέπεται υπό τους όρους της Κ.Υ.Α. 54829/4034/2003 (Β' 1364).

- ❖ Σύμφωνα με την αρ. 43/43833/25-09-2008 εγκύκλιο ΥΠ.ΕΣ. η προβολή διαφημίσεως επί του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων **δημόσιας και ιδιωτικής χρήσης που δεν εκτελούν δημόσια συγκοινωνία** είναι νόμιμη υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις :

α) Δεν πρόκειται για φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις ή διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία ή διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα (άρθρ. 11 §6 του Κ.Ο.Κ).

β) Οι προβαλλόμενες διαφημίσεις δεν αποτελούν αντικείμενο εκμετάλλευσης, δεδομένου ότι τούτο θα προσέκρουε στην επιτρεπόμενη από το νόμο (άρθρο 2 §1 του ΚΟΚ) χρήση του αυτοκινήτου οχήματος, δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης.

Η χρήση των οχημάτων προσδιορίζεται από το άρθρο 2, παρ.1 του ΚΟΚ ως εξής: Αυτοκίνητο δημόσιας χρήσης είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων ή πραγμάτων ή μικτές με ολική ή μερική μίσθωση ή με κόμιστρο ανά επιβάτη. Αυτοκίνητο ιδιωτικής χρήσης είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων χωρίς κόμιστρο και πραγμάτων που ανήκουν στον ιδιοκτήτη ή κάτοχο αυτού.

Όπως συνάγεται, οι διαφημίσεις επί του αμαξώματος οχήματος αποτελούν αντικείμενο

εκμετάλλευσης, όταν εκ του περιεχομένου τους δεν προκύπτει συσχετισμός/ συνάφεια με τα πρόσωπα ή πράγματα που μεταφέρουν τα οχήματα ή με το φυσικό/ νομικό πρόσωπο που είναι ιδιοκτήτης ή κάτοχος του οχήματος.

Όπως προκύπτει από το άρθρο 1 §1 του ν.2946/2001 σε συνδυασμό με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958, η τοποθέτηση/ αναγραφή διαφημίσεων στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης εμπίπτει στην έννοια της διαφήμισης που υπόκειται σε τέλος διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α, καθώς πρόκειται για δημόσια προβολή μηνυμάτων κάθε μορφής (λογότυπο, απεικόνιση προϊόντων και διαφημιστικών παραστάσεων, αναγραφή στοιχείων επιχείρησης, διαφημιστικού μηνύματος κ.λπ.) που αποσκοπούν στην προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων.

Συνεπώς, επιπλέον προϋπόθεση για τη νόμιμη προβολή των συγκεκριμένων διαφημίσεων συνιστά η καταβολή του τέλους διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α.

- ❖ Από το άρθρο 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 προβλέπεται ρητά η υπαγωγή της πράξης προβολής διαφημίσεων στην εξωτερική επιφάνεια των **οχημάτων δημόσιας χρήσης**, στην **Κατηγορία Διαφήμισης Γ'**, για την οποία ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης καθορίζεται από το δημοτικό συμβούλιο και το συνολικό ύψος του εξαρτάται από το μέγεθος και τη χρονική διάρκεια της.
- ❖ Η προβολή διαφημίσεων στην εξωτερική επιφάνεια **οχημάτων ιδιωτικής χρήσης** εμπίπτει στην **Κατηγορία Διαφήμισης Δ'**, για την οποία το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης που καταβλήθηκε για τη διενέργειά της, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση.

Στην πρώτη περίπτωση το τέλος καταβάλλεται στον Ο.Τ.Α, στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει το νομικό πρόσωπο που εκμεταλλεύεται το όχημα, κατά τη χορήγηση της σχετικής άδειας (άρθρο 5 του ν.2946/2001), ενώ στην περίπτωση των διαφημίσεων επί των οχημάτων ιδιωτικής χρήσης, το τέλος καταβάλλεται από το διαφημιζόμενο ιδιοκτήτη ή κάτοχο του αυτοκινήτου ιδιωτικής χρήσης, σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών & Δανείων λειτουργεί σε Δ.Ο.Υ, μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος (ΥΠΕΣ Εγκ.43/43833/25.09.2008).

ΣΤ) **Από τον αέρα** με οποιοδήποτε τρόπο σύμφωνα με την περ. β, παρ. 2, αρ. 1, του Ν. 2946/2001.

Άρθρο 14°

Εκμετάλλευση αθλητικών χώρων σε αθλητικές εγκαταστάσεις

Η αθλητική ανώνυμη εταιρεία (Α.Α.Ε.) ή τμήμα αμειβομένων αθλητών (Τ.Α.Α.) ή αθλητικό σωματείο, που έχουν μισθώσει ή τους έχουν παραχωρηθεί χώροι οποιουδήποτε ολυμπιακού, εθνικού, δημοτικού, κοινοτικού ή σωματειακού γυμναστηρίου ή οποιασδήποτε αθλητικής εγκατάστασης, έχουν το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης των πάσης φύσεως διαφημιστικών χώρων του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης στη διάρκεια των επίσημων ή φιλικών αγώνων τους, που μεταδίδονται τηλεοπτικά ή μη, εφόσον θεωρούνται, σύμφωνα με τους οικείους κανονισμούς, γηπεδούχα (παρ. 1 άρθρο 56 Ν.2725/99).

Η εκμετάλλευση των διαφημιστικών χώρων των κατά την παρ. 1 του άρθρου 56 του Ν.2725/99 γυμναστηρίων ή αθλητικών εγκαταστάσεων περιλαμβάνει όλους τους χώρους που είναι ορατοί από τους θεατές ή από τους τηλεθεατές, σε περιπτώσεις απευθείας ή μαγνητοσκοπημένων τηλεοπτικών μεταδόσεων των αγώνων. Για την παραχώρηση του δικαιώματος εκμετάλλευσης των διαφημιστικών χώρων και τους όρους αυτής απαιτείται συμφωνία του ιδιοκτήτη ή εκμισθωτή κατά περίπτωση του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης, της γηπεδούχου αθλητικής ανώνυμης εταιρείας ή της ομοσπονδίας ή του σωματείου και του φυσικού ή νομικού προσώπου προς το οποίο γίνεται η παραχώρηση (παρ. 2 άρθρο 56 Ν.2725/99).

Η μισθώτρια εταιρεία ή το σωματείο ή το φυσικό ή το νομικό πρόσωπο οφείλει να καταβάλλει στον ιδιοκτήτη ή στον εκμισθωτή κατά περίπτωση του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης ποσοστό **δεκαπέντε τοις εκατό (15%)** του συνολικού τιμήματος της οικείας σύμβασης (παρ. 3 άρθρο 56 Ν.2725/99).

Η ανωτέρω καταβολή ενεργείται απευθείας από το φυσικό ή το νομικό πρόσωπο, στο οποίο παραχωρείται από τη μισθώτρια το δικαίωμα της εκμετάλλευσης διαφημιστικών χώρων και το οποίο παρακρατεί το αντίστοιχο ποσό από τα οφειλόμενα στη μισθώτρια εταιρεία ή το σωματείο. Η άρνηση ή η καθυστέρηση καταβολής πέραν του μηνός, συνεπάγεται την αυτοδίκαιη λύση της σχετικής σύμβασης παραχώρησης και η άσκηση του δικαιώματος της εκμετάλλευσης των διαφημιστικών χώρων του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης επανέρχεται στον ιδιοκτήτη ή στον εκμισθωτή κατά περίπτωση αυτού (παρ. 1 άρθρο 56 Ν.2725/99).

Συμβάσεις παραχώρησης σε τρίτους, από τον ιδιοκτήτη ή τον εκμισθωτή, κατά περίπτωση, του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης, των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης διαφημιστικών χώρων κατά τη διάρκεια των αγώνων της μισθώτριας της παρ. 1 του άρθρου 56 του Ν.2725/99 δεν έχουν εφαρμογή ως προς τους αγώνες αυτούς. Ο ιδιοκτήτης ή ο εκμισθωτής κατά περίπτωση του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης δεν υποχρεούται σε οποιαδήποτε αποζημίωση του τρίτου από την αιτία αυτή (παρ. 5 άρθρο 56 Ν.2725/99).

Άρθρο 15°

Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια

Σύμφωνα με το αρ. πρωτ. 48900/28-09-2010 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ. η εκδοθείσα Κ.Υ.Α. 38110/2002, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 6 παρ. 2 του Ν.2946/2001 σε συνδυασμό με τις διατάξεις του άρθρου 18 του Β.Δ. της 24.9/20.10.1958, προβλέπει τη διάκριση επαγγελματικών επιγραφών από τις υπαίθριες διαφημίσεις, υπό την έννοια ότι για τις πρώτες δεν απαιτείται η έκδοση σχετικής άδειας και η καταβολή του τέλους διαφήμισης.

Ως επιγραφές ορίζονται οι πινακίδες που αναρτώνται ή προσαρτώνται σε τοίχους, προθήκες και θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, με σκοπό να προσδιορίσουν τη θέση, τη διεύθυνση, την ιδιότητα ή την επαγγελματική δραστηριότητα φυσικών προσώπων ή την επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας ενώσεων φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, που εκτελούν εργασίες στους χώρους αυτούς.

Σύμφωνα με την παρ. 11 του αρ. 2 της Κ.Υ.Α. 38110/2002 επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών δηλωτικών της ιδιότητας των ενοίκων επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20μ x 0,30μ.

Οι επιγραφές με τις οποίες προσδιορίζεται η θέση, η διεύθυνση, η ιδιότητα ή η επαγγελματική δραστηριότητα φυσικού προσώπου ή η επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας, ενώσεως φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου γράφονται υποχρεωτικώς στην ελληνική γλώσσα. Επιτρέπεται επιπρόσθετη αναγραφή της επιγραφής σε άλλη γλώσσα με μικρότερα στοιχεία (παρ. 1 άρθρ. 6, Ν.2946/2001).

Η υποχρέωση αυτή, ισχύει ακόμα και στις περιπτώσεις των κατοχυρωμένων εμπορικών σημάτων των επιχειρήσεων (αρ. 6 της αρ.20/2001 εγκυκλίου ΥΠ.ΕΣ.)

Από 25/09/2002 ισχύει η Κ.Υ.Α. 38110/09-09-2002 (Β' 1255) με την οποία καθορίζονται οι προϋποθέσεις, οι προδιαγραφές, η μορφή του περιεχομένου και η διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους, σύμφωνα με την παρ. 2 άρθρ. 6 του Ν. 2946/2001 και έχουν ως εξής:

1. Οι επιγραφές που αναγράφονται, προσαρτώνται ή αναρτώνται σε τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών και είναι σχετικές με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς, τοποθετούνται παράλληλα με τις όψεις του κτιρίου.
2. Με την επιφύλαξη των οριζόμενων στην παράγραφο 5 του παρόντος η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνο στο ισόγειο του κτιρίου.
3. Η έγκριση, με την έκδοση οικοδομικής άδειας, αρχιτεκτονικής μελέτης που προβλέπει ειδικές θέσεις τοποθέτησης επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, καθώς και η τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, σε κάθε άλλη περίπτωση, επιτρέπεται μόνον υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:
 - α) να έχουν μέγιστο συνολικό ύψος 0,70μ.

- β) να εξέχουν από την όψη του κτιρίου μέχρι 0,20μ.
- γ) να μην καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.
- δ) σε περίπτωση που υπάρχει στην όψη του κτιρίου εμφανής κάρναβος (ένα πλέγμα γραμμών συνήθως οριζόντιων και κάθετων που ισαπέχουν η μία από την άλλη και χρησιμοποιείται από τους αρχιτέκτονες για την οργάνωση της κάτοψης, όσο και για τις όψεις του κτιρίου) οι επιγραφές να τοποθετούνται μεταξύ των υποστηλωμάτων χωρίς να τα επικαλύπτουν.
4. Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπονται θέσεις για την τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου ή άνωθεν του ισογείου, η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνον στις θέσεις αυτές. Σε κάθε άλλη περίπτωση, η τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου κτιρίου, επιτρέπεται μόνο μετά από έγκριση της ΕΠ.Α.Ε.
5. Σε κτίρια με ενιαία χρήση, επιτρέπεται κατ' εξαίρεση, επιπλέον του ισογείου, η τοποθέτηση μίας μόνον επιγραφής άνωθεν του ισογείου. Και η επιγραφή αυτή τοποθετείται παράλληλα με την όψη του κτιρίου μπορεί όμως να αποτελείται από ανεξάρτητα στοιχεία, με διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70μ. x 0,70μ., τα οποία μπορεί να διατάσσονται και καθέτως σε μια στήλη μέγιστου πλάτους ενός στοιχείου.
6. Κατ' εξαίρεση της παραγράφου 1 του παρόντος και σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρ.2 της υπ' αριθμ. 38110/2002 Κ.Υ.Α., οι επιγραφές φαρμακείων, κλινικών και νοσοκομείων, επιτρέπεται να είναι κάθετες προς την όψη του κτιρίου. Οι κάθετες αυτές επιγραφές έχουν διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 x 0,70 x 0,25μ. και δεν μπορεί να απέχουν από την όψη του κτιρίου περισσότερο από 0,30μ.
- Το κάτω μέρος των επιγραφών, δεν μπορεί να απέχει λιγότερο των 3μ. από τη στάθμη του πεζοδρομίου και η εξωτερική πλευρά τους να βρίσκεται σε απόσταση πέραν των 0,50μ. από την νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου.
7. Η ανάρτηση ή τοποθέτηση επιγραφών στα στηθαία ή κιγκλιδώματα των εξωστών, στα προστεγάσματα και στις λειτουργικές προεξοχές (έρκερ) των κτιρίων απαγορεύεται.
8. Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση φωτεινών επιγραφών στους χώρους του άρθρου 2 & 1 του Ν.2946/2001.
9. Στις φωτιζόμενες επιγραφές, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερα από τα 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκεται πλησιέστερα η επιγραφή. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες

προβολές κλπ.

10. Στις επιγραφές που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30μ. από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).
11. Επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών που δηλώνουν την ιδιότητα των ενοίκων, επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0.20μ.χ 0.30μ.
12. Σχετικά με την τοποθέτηση επιγραφών σε πρατήρια πωλήσεως υγρών καυσίμων, ισχύουν οι προδιαγραφές των διατάξεων του Π.Δ 1224/81 (Α' 303) και Β.Δ 465/9.7.70 (Α' 156) όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
13. Απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων εντός των αρχαιολογικών χώρων, των ιστορικών τόπων και κατά μήκος των ορίων τους. Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους. Επιτρέπεται η τοποθέτηση πινακίδων πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, έπειτα από γνώμη του Κεντρικού Αρχαιολογικού Συμβουλίου.

Πρατήρια υγρών καυσίμων

Στην υπ' αριθμ. 16/61067/02-02-2011 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ. αναφέρεται πως με βάση το αρ. 82 της υπ' αρ. 7/2009 αγορανομικής διάταξης (Α.Δ.) και το άρθρο 10, παρ. 6 του Ν. 3710/2008, οι κάτοχοι άδειας λειτουργίας πρατηρίων υγρών καυσίμων καθώς και οι σταθμοί αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων υποχρεούνται να διαθέτουν πινακίδα, επί της οποίας αναγράφεται το σήμα της εταιρείας πετρελαιοειδών με την οποία έχει συναφθεί σύμβαση συνεργασίας, καθώς και οι τιμές πώλησης κάθε είδους καυσίμου ανά λίτρο.

Όπως αναφέρεται στην υπ' αρ. 32/2006 εγκύκλιό του ΥΠ.ΕΣ. και προβλέπεται ρητά από την παρ. 6 του άρθρ. 10 του Ν. 3710/2008, οι υποχρεωτικές πινακίδες των πρατηρίων υγρών καυσίμων δεν είναι διαφημιστικές, υπό την έννοια ότι δεν υφίσταται υποχρέωση καταβολής για αυτές τέλους διαφήμισης και δεν απαιτείται για την τοποθέτησή τους η άδεια που προβλέπεται από το αρ. 5 του Ν. 2946/2001.

Οι εν λόγω πινακίδες, αποσκοπώντας στην προστασία και ενημέρωση των καταναλωτών, τοποθετούνται σε περίοπτη θέση του πρατηρίου ή σταθμού αυτοκινήτων, οι τιμές λιανικής πώλησης αναγράφονται ακριβώς κάτω ή παράπλευρα του εταιρικού σήματος, φωτίζονται κατά τις νυκτερινές ώρες και τα αναγραφόμενα επ' αυτών ψηφία των τιμών πώλησης πρέπει να έχουν ύψος τουλάχιστον 15εκ., άνευ καθορισμού μέγιστων διαστάσεων από τις υφιστάμενες διατάξεις.

Με την αρ. 32/47698/06-09-2006 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ. ορίζεται ότι για τα ελεύθερα πρατήρια (λευκά), που δεν έχουν αποκλειστική σύμβαση συνεργασίας με μία συγκεκριμένη εταιρεία και φέρουν πινακίδα με ειδικό σήμα «Ε.Π», έχει ορισθεί ότι η πινακίδα με το ειδικό σήμα «Ε.Π» είναι αυτοφωτιζόμενη, λευκού χρώματος και διαστάσεων τουλάχιστον 1,50 x 1,50μ., με γράμματα ύψους τουλάχιστον 0,60μ. και είναι αναρτημένη σε ύψος τουλάχιστον 4,50μ. παρ. 1, (η κάτω πλευρά της) από την επιφάνεια του εδάφους, στην πλευρά του πρατηρίου που συνορεύει με το δρόμο και κατά τέτοιο τρόπο που να είναι ορατή από παντού.

Σύμφωνα με το άρθρο 11, παρ. 4 του Ν.2696/1999 (Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας) οι πινακίδες σήματος και τιμών όλων των πρατηρίων υγρών καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, δύνανται να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα της οδού.

Τυχόν άλλες πινακίδες πέραν των προαναφερόμενων πινακίδων σήματος/τιμών, που τοποθετούνται είτε του πρατηρίου/σταθμού είτε επί του πεζοδρομίου με σκοπό την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων είναι διαφημιστικές, υπόκεινται στο τέλος διαφήμισης και για την τοποθέτησή τους απαιτείται η έκδοση της προβλεπόμενης, από το άρθρο 5 του Ν.2946/2001, άδειας.

Δε συνιστά διαφήμιση η απλή παρουσίαση ενός προϊόντος που διακινεί ή μιας υπηρεσίας που παρέχει το πρατήριο (π.χ. απλή αναγραφή λογότυπου λιπαντικών- ή της λέξης «πλυντήριο», «mini market» κ.λ.π.), όταν δεν συνοδεύεται από κάποιο σχετικό διαφημιστικό μήνυμα (αρ. 9, παρ.1 του Ν.2251/1994 και υπ' αρ. 225/1999 Γνωμοδότηση του ΝΣΚ). Εν προκειμένω, το παραπάνω αποτελεί επιγραφή κατά το άρθρο 6 του ν. 2946/2001 και εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της Κ.Υ.Α. 38110/2002 (ΦΕΚ 1255 Β).

Οι πινακίδες με το σήμα της συμβεβλημένης εταιρίας πετρελαιοειδών και τις τιμές των καυσίμων δύνανται να τοποθετούνται είτε εντός του χώρου του πρατηρίου είτε επί του πεζοδρομίου, παράλληλα ή κάθετα προς τον άξονα της οδού (δεύτερο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 11 του ν.2696/1999, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει). Για την τοποθέτηση της πινακίδας αυτής επί του πεζοδρομίου απαιτείται άδεια κατάληψης κοινόχρηστου χώρου από τον οικείο δήμο/κοινότητα και η καταβολή από τον ιδιοκτήτη/κάτοχο του πρατηρίου του σχετικού τέλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3, παρ. 6 του Ν. 1080/1980.

Άρθρο 16°

Άδεια για την υπαίθρια διαφήμιση και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων (αρ. 5 Ν. 2946/2001 & αρ. 20/40135/10-10-2001 εγκ. ΥΠ.ΕΣ.)

Όπως ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001, οι υπαίθριες διαφημίσεις προβάλλονται:

- α) σε κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους,

- β) σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα,
- γ) από τον αέρα, με οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο και
- δ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Για κάθε προβολή μηνύματος στους ανωτέρω χώρους ή και για την τοποθέτηση των ειδικών προδιαγραφών πλαισίων, απαιτείται άδεια που χορηγείται από την αρμόδια τοπική αρχή.

Αναλυτικά:

Α) Άδεια για υπαίθρια διαφήμιση σε κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους.

Αυτή χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου που πρέπει να συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία, τα οποία θα συμβάλουν στον προσδιορισμό του οφειλόμενου τέλους διαφήμισης, το οποίο και προκαταβάλλεται, αλλά και θα επιτρέψουν στα αρμόδια όργανα να εξετάσουν αν αυτά πληρούν τις προδιαγραφές που προβλέπουν οι κανονιστικές πράξεις.

Ειδικότερα, για την χορήγηση της άδειας υποβάλλεται στον Δήμο υπεύθυνη δήλωση από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.

Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό (αρ. 3 παρ. 5 και 7 ΚΥΑ 52138/2003).

Β) Άδεια για υπαίθρια διαφήμιση σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα.

Για την υπαίθρια προβολή μηνυμάτων ή για την τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, απαιτείται άδεια, που χορηγείται από τον δήμο, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερομένου και έχει τριετή (3ετή) ισχύ, με δυνατότητα ανανέωσής της για περισσότερες της μιας φορές, για ίσο χρονικό διάστημα και με την διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω.

Γ) Άδεια για διαφήμιση από τον αέρα, με οποιοδήποτε τόπο ή μέσο.

Για τις διαφημίσεις που διενεργούνται από τον αέρα, απαιτείται άδεια, που χορηγείται, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου στο Δήμο, στα διοικητικά όρια

του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου. Με την άδεια αυτή καθορίζεται και η χρονική ισχύς της, για την από αέρος διαφήμιση.

Δ) Άδεια για διαφήμιση σε στάδια και γήπεδα, σε κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στους ανωτέρω χώρους απαιτείται άδεια, που

χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου, χρονικής ισχύος τριών ετών, με δυνατότητα ανανέωσής της για ίσο χρονικό διάστημα, μια ή περισσότερες φορές, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου.

Και η αίτηση αυτή, πρέπει να συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία, τα οποία θα συμβάλουν στον προσδιορισμό του οφειλόμενου τέλους διαφήμισης, το οποίο επίσης προκαταβάλλεται.

Για την τοποθέτηση των πλαισίων διαφήμισης, απαιτείται επίσης άδεια και ακολουθείται η

διαδικασία που προβλέπει η παράγραφος Α' του άρθρου αυτού.

Ειδικότερα για τα διαφημιστικά μηνύματα που προβάλλονται μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων, όπως αυτά αναφέρθηκαν πιο πάνω, για τη χορήγηση της άδειας αρμόδιος Δήμος είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα.

Απαραίτητα δικαιολογητικά για την έκδοση αδειάς.

Σε κάθε περίπτωση που απαιτείται άδεια Δημάρχου για την τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων και επιγραφών ή διαφημιστικών πλαισίων, για τη διενέργεια υπαίθριων διαφημίσεων, υποβάλλονται στην αρμόδια Οικονομική Υπηρεσία του Δήμου τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1) Αίτηση στην οποία θα αναγράφονται τουλάχιστον τα κάτωθι:

-το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία του αιτούντος, το είδος και η διεύθυνση της επιχείρησης, διεύθυνση κατοικίας, τηλέφωνο επικοινωνίας, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Σημειωτέον ότι εάν πρόκειται για εταιρείες θα πρέπει οπωσδήποτε να προσκομίσουν το καταστατικό τους ή/και άλλο έγγραφο από το οποίο να προκύπτουν οι νόμιμοι εκπρόσωποι και η ταυτότητά της,

-η θέση και το είδος του αιτουμένου προς χρήση χώρου,

-η χρονική διάρκεια της προβολής,

-τα απαραίτητα στοιχεία για τον προσδιορισμό του τέλους που προβλέπεται στο άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958 (Α' 171).

2) Φωτοαντίγραφο του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας του αιτούντος.

3) Συμφωνητικό με ιδιοκτήτη σε περίπτωση μίσθωσης ιδιωτικού χώρου.

4) Βεβαίωση από την ταμειακή υπηρεσία του Δήμου ότι ο ενδιαφερόμενος δεν είναι οφειλέτης του Δήμου (Δημοτική Ενημερότητα, άρθρο 285 του Δ.Κ.Κ.).

5) Ταμειακή απόδειξη με το Α.Φ.Μ. της επιχείρησης ή έντυπο της αρμόδιας Δ.Ο.Υ. περί χορήγησης Α.Φ.Μ.

6) Βεβαίωση μηχανικού για τις προδιαγραφές και σχέδιο (μακέτα) με τις ακριβείς διαστάσεις των υπό εγκατάσταση διαφημιστικών πλαισίων (παρ. 1 άρθρο 5 Ν.2946/2001, Α' 224/8.10.01 όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.3 του άρθρου 54 του Ν.4735/20).

7) Τοπογραφικό διάγραμμα/κάτοψη, στο οποίο αποτυπώνεται σε αρμόζουσα κλίμακα, η ακριβής θέση εγκατάστασης του πλαισίου σε σχέση με κρίσιμα στοιχεία του περιβάλλοντος χώρου του που προβλέπονται από τη νομοθεσία (απόσταση από τον άξονα της παρακείμενης οδού, από τους πλησιέστερους φωτεινούς σηματοδότες, άλλα τοποθετημένα διαφημιστικά πλαίσια κ.λ.π.). Βλ. Οδηγό αδειών ΚΕΔΚΕ- ΕΕΤΑΑ 2009.

8) Υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου (παρ.5 άρθρο 3 ΚΥΑ 46526/21.07.2020, Β' 3049/22.07.2020), καθώς και δύο τουλάχιστον φωτογραφίες από διαφορετική γωνία λήψης της θέσης στην οποία προτείνεται η τοποθέτηση των πλαισίων.

9) Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα πλαίσια, υπεύθυνη δήλωση ίδια με αυτή που υποβάλλεται στη ΔΕΗ για την ηλεκτροδότηση του πλαισίου (υπεύθυνη δήλωση αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένη από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό), με την οποία πιστοποιείται ότι η ηλεκτρολογική εγκατάσταση φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λ.π.). (Βλ. παρ.6 άρθρο 3 ΚΥΑ 46526/21.07.2020, Β' 3049/22.07.2020). Όταν πρόκειται για τοποθέτηση πλαισίου σε ιδιωτικό χώρο, απαιτείται και σχετική συναίνεση του εκμισθωτή του χώρου. (Οδηγός αδειών ΚΕΔΚΕ- ΕΕΤΑΑ 2009).

10) Καταβολή αναλογούντος τέλους διαφήμισης από τον ενδιαφερόμενο όπως προβλέπεται στο άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, με αναγραφή στο σχετικό διπλότυπο είσπραξης του ΟΤΑ του αριθμού της άδειας τοποθέτησης του πλαισίου επί του οποίου πρόκειται να προβληθεί η διαφήμιση (παρ.1 άρθρο 5 Ν.2946/01. Βλ. Οδηγό αδειών ΚΕΔΚΕ- ΕΕΤΑΑ 2009 και άρθρο 5 Ν. 1900/90).

11) Προκειμένου για χορήγηση άδειας τοποθέτησης πλαισίων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο απαιτείται χορήγηση γνώμης μέσα σε προθεσμία ενός

μηνός από την υποβολή της σχετικής αίτησης από το αρμόδιο Τοπικό Συμβούλιο Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού, σχετικά με τυχόν περιορισμό της θέας και πρόκληση υποβάθμισης μνημείων και αρχαιολογικών χώρων (παρ. 2 άρθρο 5 Ν.2946/2001 (Α' 224/8.10.01)).

12) Θετική Εισήγηση των αρμόδιων υπηρεσιών του Δήμου για την πλήρωση των προδιαγραφών της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Εσωτερικών και Υποδομών και Μεταφορών (Β' 3049, παρ. 1 άρθρο 5 Ν.2946/2001, Α' 224/8.10.01) όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.3 του άρθρου 54 του Ν.4735/20.

13) Απόφαση Δημάρχου για την χορήγηση της ενιαίας άδειας προβολής υπαίθριας διαφήμισης και τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων για τη χορήγηση της άδειας τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων (παρ. 1 άρθρο 5 Ν.2946/2001, Α' 224/8.10.01, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.3 του άρθρου 54 του Ν.4735/20).

Δεν απαιτείται άδεια του δημάρχου ούτε καταβάλλονται τέλη για τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται σε στέγες, τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, εφόσον είναι σχετικές με τις εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς. Ως χώροι του καταστήματος, γραφείου κ.λ.π. νοούνται όχι μόνο οι ενδεικτικά αναφερόμενοι, αλλά και οποιοσδήποτε άλλος χώρος, όπως η προβολή του καταστήματος, εφόσον αυτή δεν έχει αφεθεί στην κοινή χρήση, αλλά αποτελεί χώρο του καταστήματος. (ΣτΕ 1349/2000 Τμ. ΣΤ').

Για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα, απαιτείται προηγούμενη άδεια, κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 1 του άρθρου 5 του Ν.2946/01, η οποία ισχύει μέχρι τρία έτη και μπορεί να ανανεώνεται μία ή περισσότερες φορές, για ίσο χρονικό διάστημα, με την ίδια διαδικασία.

Για διαφημίσεις και πλαίσια που τοποθετούνται ή προβάλλονται μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων της ανωτέρω περίπτωσης, αρμόδιος Δήμος ή Κοινότητα για τη χορήγηση της άδειας είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα (παρ.3 άρθρο 5 Ν.2946/01 (Α' 224/8.10.01)).

Για διαφημίσεις οι οποίες διενεργούνται από τον αέρα, αρμόδιος για τη χορήγηση της άδειας, Δήμος ή Κοινότητα, είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου (παρ. 4 άρθρο 5 Ν.2946/2001 (Α' 224/8.10.01)).

Καλόν είναι να σημειώνεται ο αριθμός του διαφημιστικού πλαισίου επί της χορηγηθείσης άδειας προς διευκόλυνση του ελέγχου.

Η αίτηση απορρίπτεται, αν δεν συνοδεύεται από τα ζητούμενα στοιχεία, τα οποία είναι απαραίτητα για την έγκριση της άδειας από το Δήμαρχο.

Άρθρο 17°

Τέλος διαφήμισης.

Επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια (αρ. 15, παρ. 1, Β.Δ.24.9/20.10.58).

Το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων. Τα έσοδα αυτά, λόγω μη υπάρξεως καμιάς δέσμευσης από το νόμο, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.) όπως ορίζεται σε σχετική εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ. (υπ' αρ.31727/13.04.1978).

Δικαιούχος του τέλους διαφημίσεως είναι ο δήμος εντός της περιφέρειας του οποίου γίνεται η διαφήμιση. Προκειμένου περί διαφημίσεων της κατηγορίας Γ, δικαιούχος του τέλους είναι ο δήμος, όπου είναι η έδρα της επιχειρήσεως του οχήματος (παρ. 1 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/1958)).

Με την παρ.1 του αρ. 5 του Ν.2946/2001 ορίζεται ότι η καταβολή του τέλους διαφήμισης, προηγείται της χορήγησης της σχετικής άδειας.

Για τις διαφημίσεις των κατηγοριών Α', Β' & Γ', υπόχρεοι καταβολής του τέλους είναι σε ολόκληρο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση. Το τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στο δημοτικό ταμείο. Η είσπραξη ενεργείται με σχετικό σημείωμα του δικαιούχου δήμου (παρ. 3 αρ. 16 Β.Δ.24.9/20.10.58, Α' 171/1958) όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 2 του αρ. 57 του Ν.1416/1984 (Α' 18/1984).

Για τις διαφημίσεις της κατηγορίας Δ' το τέλος καταβάλλεται πάντα από τον διαφημιζόμενο (παρ. 6α άρθρ. 9 Ν.2880/2001).

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, μετά από εισήγηση της Οικονομικής Επιτροπής (Ν. 3852/2010, αρ. 72, παρ. 1, εδ. ζ), μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου ορίου που ορίζει για κάθε κατηγορία διαφήμισης το αρθρ. 15 του Β.Δ.24/9-20/10/1958 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Οι κατηγορίες διαφήμισης είναι τέσσερις και έχουν ως εξής:

➤ **Κατηγορία Α':**

Αφορά διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία

- τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
 - γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
 - δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
 - ε) σε περίπτερα.

Στην κατηγορία αυτή το τέλος υπολογίζεται ανά εβδομάδα και ανά τετραγωνικό μέτρο. Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω κι αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα.

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος λαμβάνεται υπ' όψη όχι μόνο αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης αλλά ο συνολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης.

➤ Κατηγορία Β'

- α) για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000 ή 14,67€) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000 ή 73,37€) ετησίως ανά τετραγωνικό μέτρο.
- β) για φωτεινές σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000 ή 5,87€) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000 ή 29,35€) ετησίως ανά τετραγωνικό μέτρο.
- γ) για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700 ή 2,05€) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000 ή 20,54€) ετησίως ανά τετραγωνικό μέτρο.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

➤ Κατηγορία Γ'

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από

δραχμές εκατόν σαράντα (140 ή 0,42€) μέχρι επτακόσιες (700 ή 2,05€) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

- β) Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος».

➤ **Κατηγορία Δ'**

- α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης (Σ.τ.Ε. 2439/96 Τμ. Β', παρ. 1 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58)).

Η αναγραφή στα υλικά συσκευασίας (τσάντες, χαρτί περιτυλίγματος), στοιχείων ξένων προς την επωνυμία και κυρίως προς το αντικείμενο της επιχείρησης ή του καταστήματος ή εμφαντικής προβολής μεμονωμένου και ειδικά προσδιορισμένου προϊόντος συνιστά διαφήμιση και συντρέχει υποχρέωση καταβολής του τέλους.

Η αναγραφή επί των υλικών συσκευασίας (χαρτί περιτυλίγματος, τσάντες, κουτιά συσκευασίας κ.λπ.) της επωνυμίας της επιχείρησης ή του καταστήματος καθώς και των πωλουμένων από αυτή εμπορευμάτων δεν συνιστά διαφήμιση, αλλά αποτελεί αναγκαίο μέσο συσκευασίας για την εξυπηρέτηση των συναλλαγών και κατά συνέπεια δεν συντρέχει στην περίπτωση αυτή η υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους (1029358/10420/ΠΟΛ.1125/4.4.2000, ΓνΝΣΚ 25/2000).

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 887/1991 Απόφαση του Σ.τ.Ε Τμ. Β', διαφημιστικά δώρα θεωρούνται τα δώρα επί των οποίων τίθεται ολόκληρη η επωνυμία ή το σήμα της επιχείρησης καθώς και οποιαδήποτε ένδειξη που υποδηλώνει την ταυτότητα της επιχείρησης, ανεξάρτητα αν με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται ή όχι η διαφήμιση, στην οποία απέβλεψε κατ' αρχήν η επιχείρηση. (ΥΠ.ΕΣ. εγκ.76/70330/13.12.2007).

- β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

-η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

-η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,

-εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους του καταστήματος

(παρ. 1 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58)).

Γενικότερα οι ενέργειες προβολής προϊόντων που διενεργούνται στους χώρους καταστημάτων υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης, εφόσον παρουσιάζουν συνάφεια με τις ανωτέρω μεθόδους καθώς και με τη λειτουργία του καταστήματος, επιδιώκοντας τη μετάδοση «διαφημιστικού» μηνύματος στο κοινό που προσέρχεται για την πραγματοποίηση συναλλαγών. Ως κατάσταση νοείται ο χώρος όπου ασκείται εμπορική δραστηριότητα, κατά τις διατάξεις του Εμπορικού Νόμου (Ε.Ν). (ΥΠ.ΕΣ. εγκ.76/70330/13.12.2007).

Δεδομένης της πολυμορφίας της διαφημιστικής δραστηριότητας και των ποικίλων επικοινωνιακών προσεγγίσεων που εφαρμόζονται για τον επηρεασμό της κοινής γνώμης προς μια συγκεκριμένη κατεύθυνση, ο καθορισμός του εύρους εφαρμογής των διατάξεων περί επιβολής τέλους διαφήμισης για την «Κατηγορία Δ» αποτελεί θέμα για το οποίο, σε πολλές περιπτώσεις, καλείται να αποφανθεί η διοίκηση, με κριτήριο το βαθμό συνάφειας της κάθε ενέργειας με τις πράξεις που ευθέως ορίζονται από τη νομοθεσία (ΥΠ.ΕΣ. εγκ.76/70330/13.12.2007).

Διαδικασία είσπραξης και υπολογισμός του τέλους διαφήμισης

Για τις διαφημίσεις της «Κατηγορίας Δ» ως δαπάνη επί της οποίας υπολογίζεται το τέλος 2% θεωρείται το συνολικό ποσό που καταβάλλεται από το διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Για την προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων το τέλος υπολογίζεται επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης που καταβλήθηκε για τις πράξεις αυτές, περιλαμβανομένων των τιμολογίων παροχής υπηρεσιών που εκδίδονται από τα καταστήματα (παρ. 1 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58) όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.6α του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 (Α' 9/2001)).

Το τέλος υπολογίζεται επί της δαπάνης όπως αναγράφεται στα παραστατικά στοιχεία, χωρίς να υπολογίζεται επί του Φ.Π.Α., ο οποίος υπολογίζεται επί του συνόλου (δαπάνη + τέλος διαφήμισης). Η διαφημιστική δαπάνη αποτελεί τη βάση και την προϋπόθεση της επιβολής του τέλους διαφήμισης (ΥΠΕΣΔΔΑ εγκ.24/10079/07.06.2000).

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ.

24.9/20.10.58 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος (παρ. 3 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58) όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 (Α' 9/2001).

Η διάταξη αυτή έχει εφαρμογή από 1.1.2001 (ημερ.έναρξης ισχύος του Ν.2880/2001). Μέχρι τότε η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης γινόταν με απόφαση δημοτικού συμβουλίου και σε ποσοστό έως και 15% ετησίως.

Δεδομένου ότι η απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών για την αναπροσαρμογή των τελών δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος (ΥΠ.ΕΣ. 17893/29.05.2012, ΥΠ.ΕΣ. 46651/2012/03.01.2013).

Η απόδοση του τέλους για όλες τις ενέργειες της Κατηγορίας Δ' γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Για την έκπτωση, ωστόσο, των δαπανών διαφήμισης από τα ακαθάριστα έσοδα της επιχείρησης αρκεί η αποδεδειγμένη καταβολή του τέλους, χωρίς να εξετάζεται ποιος ήταν υπόχρεος και ποιος τελικά προέβη σε αυτήν (παρ.6α του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 (Α' 9/2001 και Απόφ. Υπ. Οικ. 1073211/1506/ΠΟΛ1188/26-7-2001).

Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και δανείων (Τ.Π.Δ) που λειτουργεί σε Δ.Ο.Υ ή και στην Κεντρική Υπηρεσία του Τ.Π.Δ και αποδεικνύεται με το σχετικό γραμμάτιο είσπραξης που χορηγείται από το Τ.Π.Δ. Επισημαίνεται ότι το τέλος διαφήμισης για την Κατηγορία Δ' δεν καταβάλλεται στον οικείο Ο.Τ.Α, όπου διενεργήθηκε η διαφήμιση (παρ.6α του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, Α' 9/2001 και ΥΠ.ΕΣ. εγκ.76/70330/13.12.2007).

Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες (παρ.6α του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, Α' 9/2001).

Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών, οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα (άρθρο 9, παρ. 6.α του ν.2880/2001, άρθρο 31, παρ.1, περ.ιδ του ν.2238/1994 Κ.Φ.Ε, ΠΟΛ 1005/14-1-2005) και ο υπόχρεος υπόκειται σε πρόστιμο υπέρ Ο.Τ.Α, το οποίο ανέρχεται σε 1% επί του τέλους για κάθε μήνα καθυστέρησης, με ανώτατο όριο το 200% της οφειλής (υπ' αριθμ. 72632/18-6-2007 έγγραφο του Τ.Π.Δ προς τις Δ.Ο.Υ, σε συνδυασμό με άρθρο 13, παρ.1 του ν.3193/2003, Α' 266, παρ.6α του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, Α' 9/2001, ΥΠ.ΕΣ. εγκ.76/70330/13.12.2007).

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας. (παρ.6α του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 (Α' 9/2001).

Δικαιούχος του τέλους διαφήμισης

Δικαιούχος του τέλους διαφήμισης είναι ο δήμος ή η κοινότητα στην περιφέρεια του οποίου γίνεται η διαφήμιση (παρ. 1 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58, Α' 171/58).

Η διαφήμιση γίνεται με άδεια του δημάρχου ή προέδρου κοινότητας ύστερα από αίτηση του διαφημιζομένου που συνοδεύεται από σχέδιο διαφήμισης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας Δ' δεν απαιτείται άδεια, αν για τη διαφήμιση αυτή έχει χορηγηθεί, μέσα στο ίδιο έτος, άδεια από άλλο δήμο ή κοινότητα. Δικαιούχος του ποσού του τέλους για την κατηγορία αυτή των διαφημίσεων, είναι ο δήμος ή η κοινότητα, στην περιφέρεια του οποίου βρίσκεται η έδρα της επιχειρήσεως του διαφημιζομένου, σε ποσοστό τριάντα στα εκατό και για το υπόλοιπο εβδομήντα στα εκατό η Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος. Ο τρόπος απόδοσης του ποσοστού στην Κ.Ε.Δ.Κ.Ε. (σήμερα Κ.Ε.Δ.Ε.) καθορίζεται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Το τέλος για τις διαφημίσεις από αέρος ορίζεται σε ποσοστό έξι στα εκατό επί της δαπάνης διαφήμισης, όπως αυτή ορίζεται στο εδάφιο με τίτλο "κατηγορία Δ" της παραγράφου 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24.9/20.10.1958 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του νόμου 1144/1981 (παρ. 2 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58, Α' 171/58) όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 4 του άρθρου 15 του Ν. 2946/2001, Α' 224/2001.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας Δ' το τέλος υπολογίζεται επί του εκδιδομένου τιμολογίου της δαπάνης διαφήμισης. Στην περίπτωση που δεν εκδίδεται τιμολόγιο και η διαφήμιση ενεργείται απ' ευθείας από τον διαφημιζόμενο, το τέλος υπολογίζεται επί της δαπάνης διαφήμισης κατά τη δήλωση του διαφημιζομένου.

Για συνεχιζόμενες διαφημίσεις της ανωτέρω κατηγορίας το τέλος θα υπολογίζεται μόνον επί των νέων δαπανών αυτών και όχι επί των αρχικών (παρ. 4 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58, Α' 171/58).

Αναπροσαρμογή τέλους

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος (παρ. 3 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58, Α' 171/58) όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 (Α' 9/2001).

Η διάταξη αυτή έχει εφαρμογή από 1.1.2001 (ημερ.έναρξης ισχύος του Ν.2880/2001). Μέχρι τότε η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης γινόταν με απόφαση δημοτικού συμβουλίου και σε ποσοστό έως και 15% ετησίως.

Δεδομένου ότι η απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών για την αναπροσαρμογή των τελών δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα

όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10,1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος (ΥΠ.ΕΣ. 17893/29.05.2012 και ΥΠ.ΕΣ. 46651/2012/03.01.2013).

Μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων

Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, Α' 137/1978, και παρ. 4 άρθρ. 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58, Α' 171/58).

Δικαιούχος τέλους διαφήμισης

Δικαιούχος του τέλους διαφήμισης είναι ο δήμος ή η κοινότητα στην περιφέρεια του οποίου γίνεται η διαφήμιση. Προκειμένου περί διαφημίσεων της κατηγορίας Γ', δικαιούχος του τέλους είναι ο δήμος ή η κοινότητα όπου είναι η έδρα της επιχειρήσεως του οχήματος (παρ. 1 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58)).

Η διαφήμιση γίνεται με άδεια του δημάρχου ή προέδρου κοινότητας ύστερα από αίτηση του διαφημιζομένου που συνοδεύεται από σχέδιο διαφήμισης (παρ. 2 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58)).

Με την παρ.1 του άρθρου 5 του Ν.2946/2001 ορίζεται ότι η καταβολή του τέλους διαφήμισης, προηγείται της χορήγησης της σχετικής άδειας.

Υπόχρεοι στην καταβολή του τέλους

Σε κάθε περίπτωση, για την καταβολή του τέλους, είναι υπόχρεοι σε ολόκληρο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση. Το τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στο δημοτικό ή κοινοτικό ταμείο. Η είσπραξη ενεργείται με σχετικό σημείωμα του δικαιούχου δήμου ή κοινότητας (παρ. 3 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58) όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 2 του άρθρου 57 του Ν. 1416/1984 (Α' 18/1984)).

Άρθρο 18°

Απαλλαγές από το τέλος διαφήμισης και εξαιρέσεις απαλλαγών

- ❖ Εξαιρούνται από το τέλος διαφήμισης, οι διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58, Α' 171/58, όπως αντικαταστάθηκε από το αρ. 5 του Ν. 1900/90).

Ως διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες και στα περιοδικά νοούνται εκείνες

που είναι τυπογραφικά ενσωματωμένες στα μέσα αυτά, με την έννοια ότι αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της έντυπης ύλης τους (ΥΠ.ΕΣ. εγκ.76/70330/13.12.2007).

- ❖ Συνεπώς, δεν αποτελούν τέτοιες διαφημίσεις και δεν εξαιρούνται του τέλους τα διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται μετά των εφημερίδων και περιοδικών, συρραπτόμενα ή μη μεταξύ των σελίδων τους (ΣΤΕ 2439/1996 Τμ. Β', ΓνΝΣΚ 25/2000).
- ❖ Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη επί των στεγών, τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή οίκου και αφορώσα εις τας εργασίας αυτού (άρθρο 18 Β.Δ. 24.9/20.10.58, Α' 171/58, αρ. 6. Ν.2946/2001).
- ❖ Υπόκειται όμως στο τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος εν σχέσει προς το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα, αλλά αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν, οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παράγων ή εισάγων το είδος από το εξωτερικό ή ο πωλών αυτό χονδρικός, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλεόμενος το κατάστημα (ΣΤΕ 1167/1999 Τμ. Στ', ΣΤΕ 1557/2015). Το ότι συντρέχουν οι ανωτέρω προϋποθέσεις για την άρση της απαλλαγής από το τέλος διαφήμισης διαπιστώνεται με σαφή και πλήρη έκθεση ελέγχου από τις υπηρεσίες του Δήμου
- ❖ Τέτοια περίπτωση αποτελούν οι διαφημίσεις των πωλούμενων προϊόντων στα περίπτερα. Κατά κοινή πείρα, είναι τέτοια η ποικιλία των προϊόντων που διατίθενται από περίπτερα, ώστε είδη διαφημιζόμενα σε τέντες επί αυτών ή σε κινητές ταμπέλες έμπροσθεν αυτών μικρό μόνο μέρος αντιπροσωπεύουν από το πλήθος των προϊόντων που διατίθενται από αυτά. Επομένως, τέτοιες διαφημίσεις προβάλλουν κατά κανόνα όχι τα συγκεκριμένα περίπτερα, αλλά τα ίδια τα προϊόντα, στα οποία αυτές αφορούν, και, κατ' ακολουθίαν ωφελούν, κατά τεκμήριο, αμέσως και κυρίως όχι τους εκμεταλλεομένους τα περίπτερα, αλλά τις εταιρείες που παράγουν τα εν λόγω προϊόντα, οι οποίες φέρουν το βάρος καταρρίψεως του εν λόγω τεκμηρίου (ΣΤΕ 1557/2015).

Για την κατ' εξαίρεση επιβολή του τέλους αυτού σε βάρος τυχόν διαφημιζόμενου τρίτου, οφείλει ο δήμος να επικαλεσθεί ειδικώς τη συνδρομή συγκεκριμένων πραγματικών προϋποθέσεων (όπως την έκδηλη διαφοροποίηση της διαφήμισεως σε σχέση προς την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος), οπότε και μόνον η διαφήμιση αυτή αναφέρεται όχι στο συγκεκριμένο κατάστημα αλλά σε αυτό τούτο το διαφημιζόμενο προϊόν (ΣΤΕ 1557/2015).

- ❖ Το άρθρο 18 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (Α' 171/58) δεν έχει εφαρμογή επί διαφήμισεως η οποία διενεργείται όχι σε χώρο καταστήματος, γραφείου ή κατοικίας, αλλά

μακράν τέτοιου χώρου και εν πάση περιπτώσει σε θέση μη σχετιζόμενη εμφανώς με τέτοιο χώρο, οπότε επιβαλλομένου του τέλους από τη δημοτική ή κοινοτική αρχή εναπόκειται, ενόψει του τεκμηρίου της νομιμότητας των διοικητικών πράξεων, στον καθ' ου η βεβαίωση διαφημιζόμενο να αποδείξει ότι δεν συνδέεται καθ' οιονδήποτε τρόπο με τη συγκεκριμένη διαφήμιση (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ', ΣτΕ 1557/2015).

Για τη συνδρομή των ως άνω προϋποθέσεων πρέπει η επιβάλλουσα το τέλος δημοτική αρχή και, επί αμφισβητήσεως, τα δικαστήρια της ουσίας να διαλάβουν ειδική αιτιολογημένη κρίση ως προς τη συγκεκριμένη θέση της διαφήμισης και τη σχέση αυτής προς τυχόν γειτνιάζον κατάσταση, ούτως ώστε να μπορεί να ελεγχθεί εάν πράγματι συντρέχουν ή όχι οι προϋποθέσεις επιβολής του τέλους (ΣτΕ 1557/2015).

- ❖ Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο εξαιρούνται του άρθρου 15 του Β.Δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων, για διαφημίσεις, που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών (παρ.1 άρθρο 99 Ν. 4199/13 (Α' 216/11.10.2013)).

Ο σκοπός της ανωτέρω διάταξης, με την απαλλαγή από το τέλος των διαφημίσεων αυτών, είναι να καταστήσει τους χώρους και τα μέσα των συγκοινωνιακών Δ.Ε.Κ.Ο. ελκυστικούς στη διαφημιστική δραστηριότητα. Ο σκοπός αυτός δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί αν η απαλλαγή περιοριζόταν μόνο σε ανακοινώσεις προς το επιβατικό κοινό των Δ.Ε.Κ.Ο. που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο. Συνεπώς η απαλλαγή αφορά και διαφημίσεις εμπορικών προϊόντων που γίνονται για λογαριασμό τρίτων (Συνήγορος του Πολίτη Σύνοψη Διαμεσολάβησης Φεβρουάριος 2015).

- ❖ **Διαφημιστικές πινακίδες και επιγραφές στα πρατήρια υγρών καυσίμων:**

Οι πινακίδες σήματος και τιμών πώλησης που τοποθετούνται στα πρατήρια υγρών καυσίμων, καθότι ορίζονται υποχρεωτικές από τις κείμενες διατάξεις, δεν πρέπει να θεωρούνται διαφημιστικές και ως εκ τούτου δεν υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης.

Ωστόσο σημειώνεται ότι, σε πολλές περιπτώσεις και με δεδομένο ότι από τις ανωτέρω διατάξεις δεν προκύπτει μέγιστο μέγεθος για τις πινακίδες αυτές (αλλά ελάχιστο), γίνεται παράλληλη χρήση του χώρου για προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων, με στόχο την προώθηση της πώλησης προϊόντων που διακινούνται από τα πρατήρια (καύσιμα, λιπαντικά ή άλλα). Σε ορισμένες δε περιπτώσεις τοποθετούνται και πρόσθετες πινακίδες προβολής μηνυμάτων, είτε εντός του πρατηρίου, ή και επί του πεζοδρομίου.

Στην προκειμένη περίπτωση, οι χώροι-πινακίδες, επί των οποίων αναγράφονται τα εν λόγω διαφημιστικά μηνύματα, θεωρούνται διαφημιστικές επιγραφές που υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης κατά τις διατάξεις του Ν. 1900/1990 (Α' 125), όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 του Ν.2880/2001 (Α' 9).

Συναφώς διευκρινίζεται ότι δεν συνιστά «διαφήμιση» η απλή παρουσίαση ενός προϊόντος που εμπορεύεται το πρατήριο (π.χ. απλή αναγραφή λογότυπου

λιπαντικών ή κανονικής τιμής πώλησης των λιπαντικών), όταν δεν συνοδεύεται με κάποιο σχετικό «διαφημιστικό μήνυμα», καθώς ο όρος «διαφήμιση», σύμφωνα και με τις διατάξεις του άρθρου 9, παρ. 1 του ν.2251/1994 και την υπ' αριθμ. 225/1999 γνωμοδότηση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, έχει ως κύριο συνθετικό στοιχείο της έννοιας του, το ότι αποτελεί δήλωση, ανακοίνωση (γραπτή, προφορική, με λέξεις, εικόνες ή με άλλα επικοινωνιακά μέσα) ή ακόμα και υπόσχεση παροχών προς τους καταναλωτές, που αποσκοπεί στην προώθηση της διάθεσης του προϊόντος και στην επίτευξη της αύξησης πωλήσεων της ενδιαφερόμενης επιχείρησης (ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. εγκ. 32/οικ. 47698/06.09.2006).

Άρθρο 19°

Αρμόδιο όργανο για την αφαίρεση παράνομων διαφημίσεων

Παράνομη είναι κάθε διαφήμιση που διενεργείται χωρίς άδεια του δήμου, που γίνεται κατά παράβαση των όρων της αδείας, που γίνεται σε χώρο ή με τρόπο που απαγορεύεται από τον νόμο και τις αποφάσεις του Δ.Σ., που έχει τοποθετηθεί σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης από το δημοτικό συμβούλιο (παρ.1-2, αρ. 3 Ν.2946/2001) ή χωρίς να τηρούνται οι προδιαγραφές που ορίζουν ο νόμος και οι εκδοθείσες Κ.Υ.Α. και όταν δεν έχει καταβληθεί στο δήμο το ανάλογο τέλος.

Η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων και των παράνομων επιγραφών γίνεται, με απόφαση του φορέα της παρ. 2 άρθρ. 8 Ν.2946/01, ο οποίος έχει την αρμοδιότητα επιβολής προστίμου.

Ειδικότερα:

α) Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους άνευ ή κατά παρέκκλιση των αδειών της παρ. 1 άρθρ.5 ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρ. 4, καθώς και σε κολώνες φωτισμού ή στύλους κατά μήκος δημοτικών οδών, θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται εντός πέντε (5) ημερών από την καθ' οιονδήποτε τρόπο ενημέρωση του οικείου δήμου και με ευθύνη αυτού, χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης του πρώτου εδαφίου.

β) Αναλόγως, σε περίπτωση που τοποθετούνται πλαίσια και διαφημίσεις σε χώρους αρμοδιότητας της περιφέρειας ή της αποκεντρωμένης διοίκησης, αυτά απομακρύνονται εντός πέντε (5) ημερών, με ευθύνη αυτών.

γ) Εξαιρούνται από την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου τα παραχωρημένα εθνικά δίκτυα, για τα οποία ισχύουν οι ειδικότερες διατάξεις της σύμβασης παραχώρησης.

δ) Οι φορείς της παρ. 2 άρθρ. 8 υποχρεούνται να διαθέτουν στην ιστοσελίδα τους ειδική φόρμα υποβολής ηλεκτρονικής αναφοράς παράνομων διαφημιστικών πινακίδων (παρ. 1 άρθρ. 9 Ν.2946/2001, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 12 άρθρ. 13 Ν.3212/03 και με την παρ.1 άρθρ. 60 Ν.4954/22).

Εφόσον υφίστανται σε χώρους της οδού (διαχωριστική νησίδα, νησίδα ασφαλείας κ.λπ) διαφημιστικές πινακίδες, κατά παράβαση των ορισμών της Διεθνούς Συμβάσεως, γεννάται υποχρέωση αφαίρεσής τους, εξαλείψιώς τους ή θέσεώς τους εκτός λειτουργίας κατά πρώτο λόγο από τον δήμαρχο ή τον πρόεδρο της κοινότητας εντός των διοικητικών ορίων του οποίου δήμου ή κοινότητας κείνται οι εν λόγω πινακίδες και κατά δεύτερο λόγο από την κρατική διοίκηση (αρμόδιο όργανο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Έργων του Υ.ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ. ή της Περιφέρειας), η οποία ασκεί την αρμοδιότητά της καθ' υποκατάσταση των προαναφερόμενων οργάνων των Ο.Τ.Α. στο πλαίσιο της διοικητικής εποπτείας επ' αυτών. (ΔΕΦΑΘ 129/2014).

Παράνομα διαφημιστικά πλαίσια στα οποία το προβαλλόμενο διαφημιστικό μήνυμα μετά την καταγραφή τους στην έκθεση αυτοψίας καλύπτεται με ύφασμα ή άλλο υλικό ή αφαιρείται, αποξηλώνονται κατά τα οριζόμενα στο άρθρ. 9 του Ν. 2946/2001 επί τη βάσει της έκθεσης αυτοψίας στην οποία διαπιστώθηκε η παράβαση (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 48900/28.09.2010).

Αν η αρμοδιότητα για την αφαίρεση παράνομων διαφημιστικών πλαισίων, υπαίθριων διαφημίσεων ή επιγραφών και την επιβολή προστίμου γι' αυτά ανήκει στους Ο.Τ.Α. Α' ή Β' βαθμού, ο Συντονιστής της οικείας Αποκεντρωμένης Διοίκησης μπορεί να τάσσει στον αρμόδιο Ο.Τ.Α. προθεσμία μέχρι τριάντα (30) ημέρες, προκειμένου να εκδοθεί ή να εκτελεστεί η διοικητική πράξη για την αφαίρεση της παράνομης διαφήμισης ή της επιγραφής και των πλαισίων τους ή την επιβολή προστίμου ή να ανακληθεί παράνομη πράξη που εκδόθηκε. Μετά την πάροδο της προθεσμίας, η Αποκεντρωμένη Διοίκηση καθίσταται αποκλειστικά αρμόδια για την έκδοση της σχετικής πράξης ή την αφαίρεση ή την ανάκληση της παράνομης πράξης. Στις περιπτώσεις αυτές, με κοινή απόφαση των Υπουργών Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων, Οικονομίας και Οικονομικών και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, που εκδίδεται ύστερα από εισήγηση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, παρακρατείται από τους Κεντρικούς Αυτοτελείς Πόρους, που οφείλονται στον οικείο Ο.Τ.Α., ποσό ίσο με το τριπλάσιο των δαπανών αφαίρεσης. Αν σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω επιβάλλεται διοικητικό πρόστιμο για παράνομο διαφημιστικό πλαίσιο, διαφήμιση ή επιγραφή, το πρόστιμο περιέρχεται στο Δημόσιο. Με απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής δύναται να αφαιρούνται παράνομα διαφημιστικά πλαίσια και παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις ή επιγραφές που βρίσκονται στις περιοχές που ορίζεται με το άρθρ. 2 Ν. 2833/2000 (Α' 150) και να καταλογίζονται σε βάρος των υπαιτίων η δαπάνη αφαίρεσης, εξαλείψης ή απομάκρυνσης αυτών, κάθε άλλη, συναφής με την αφαίρεση δαπάνη, καθώς και τα πρόστιμα που προβλέπονται από το άρθρο αυτό. Τα πρόστιμα εισπράττονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και περιέρχονται στην οικεία Αποκεντρωμένη Διοίκηση.

Τα ανωτέρω εφαρμόζονται κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης της Ε.Α.Χ.Α. Α.Ε. και της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής και εφόσον δεν έχουν προηγουμένως καταλογιστεί οι ανωτέρω δαπάνες και πρόστιμα με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής ή εφόσον δεν εκδοθεί η απόφαση αυτή και δεν αφαιρεθούν τα παράνομα πλαίσια, διαφημίσεις ή επιγραφές εντός τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία που περιήλθε στους ανωτέρω η σχετική έγγραφη ειδοποίηση (παρ. 8 άρθρ.9 Ν.3212/2003, Α' 308/31-12-03, όπως συμπληρώθηκε με την παρ.14 άρθρ.18 Ν.4071/12).

Τα πρόστιμα που επιβάλλονται με απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης κατά τα οριζόμενα στην παρ.8 άρθρ. 9 Ν. 3212/2003 (Α' 308) περιέρχονται στην οικεία Αποκεντρωμένη Διοίκηση και διατίθενται αποκλειστικά για την αφαίρεση παράνομων διαφημιστικών πλαισίων, υπαίθριων διαφημίσεων ή επιγραφών (παρ.13 άρθρ. 18 Ν.4071/12).

Σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα της παρ. 2 του άρθρου 8 και της παρ. 1 του άρθρου 9 του ν. 2946/01, σε συνδυασμό με την πρόβλεψη της παρ. 1 του άρθρου 280 του ν. 3852/10, ο Συντονιστής της Αποκεντρωμένης Διοίκησης εκδίδει την απόφαση επιβολής προστίμου στις περιπτώσεις παράβασης των οικείων διατάξεων του ν. 2946/01, οι οποίες τελέστηκαν κατά μήκος των εθνικών και επαρχιακών οδών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων κλπ., καθώς και την απόφαση αφαίρεσης των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων, διαφημίσεων και επιγραφών στους ως άνω χώρους. Περαιτέρω στο πλαίσιο εφαρμογής της παρ. 8 άρθρ. 9 Ν. 3212/03, προβλέπεται η διοικητική υποκατάσταση των δήμων από τον Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (μετά την παρέλευση της προβλεπόμενης προθεσμίας) και ειδικότερα η αποκλειστική πλέον αρμοδιότητα αυτού, για την έκδοση ή την εκτέλεση της διοικητικής πράξης, τόσο για την αφαίρεση της παράνομης διαφήμισης ή επιγραφής, όσο και για την επιβολή του σχετικού προστίμου. (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. Οικ. 27226/07.06.2011).

Η χωρική αρμοδιότητα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης ως προς την αφαίρεση των παράνομων διαφημίσεων και επιγραφών δεν συμπλέκεται με τη χωρική αρμοδιότητα της ως προς τη συντήρηση των οδών (οικεία Διεύθυνση Ελέγχου Συντήρηση Έργων), δεδομένου ότι ως συντήρηση νοείται η αποκατάσταση των βλαβών του οδοστρώματος και των στοιχείων ασφαλείας της οδού (στηθαία, νησίδες ασφαλείας, σήμανση κ.ο.κ.), η εκτέλεση σήμανσης, σηματοδότησης και ηλεκτροφωτισμού καθώς και η συντήρηση του πάσης φύσεως μηχανολογικού εξοπλισμού (παρ.5 άρθρ.6 Ν.2503/1997 και παρ.3, 4 άρθρ. 7 Ν.3481/2006).

Η αρμοδιότητα της υπαίθριας διαφήμισης συνεπώς ασκείται από την Υπηρεσία της Αποκεντρωμένης Διοίκησης που έχει εξουσιοδοτηθεί για το σκοπό αυτό από τον Συντονιστή. (ΥΠΕΣ.Α.ΗΛ.Δ. εγκ.3-6969-26.02.2010).

Άρθρο 20°

Διαδικασία αφαίρεσης παράνομων διαφημίσεων

Η αφαίρεση των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και των παράνομων επιγραφών γίνεται με απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, για τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις και επιγραφές κατά μήκος των εθνικών οδών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.) ή με απόφαση του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας σε κάθε άλλη περίπτωση. Η απόφαση εκδίδεται αφού προηγουμένως γίνει διαπίστωση της παράβασης και συνταχθεί σχετική πράξη αυτοψίας από τα αρμόδια όργανα και μετά από κλήση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου ή εκείνου που παραχώρησε τη χρήση του χώρου στον οποίο έλαβε χώρα η παράβαση.

Τα δεδομένα της αυτοψίας γνωστοποιούνται στα προαναφερόμενα πρόσωπα, τα οποία αφενός καλούνται να καταθέσουν τις απόψεις τους επί αυτών και να αφαιρέσουν την υπαίθρια διαφήμιση εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος (π.χ. 15 ημερών), αφετέρου ειδοποιούνται ότι με την παρέλευση άπρακτης της προθεσμίας ή εφόσον χαρακτηρισθούν ανεπαρκείς οι ισχυρισμοί τους, χωρίς άλλη ειδοποίηση, οι αρμόδιες υπηρεσίες θα προβούν σε περαιτέρω ενέργειες για την αφαίρεση αυτών, τον καταλογισμό της σχετικής δαπάνης και την επιβολή των διοικητικών κυρώσεων που προβλέπονται από το άρθρο 8 του Ν.2946/2001 (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. οικ. 28246/15.06.2011).

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης της παρ. 1 άρθρ. 9 Ν.2946/01 για την αφαίρεση στη διεύθυνση του νομικού/ φυσικού προσώπου που αναγράφεται στο πλαίσιο-διαφήμιση (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. οικ. 28246/15.06.2011) η περιφέρεια ή ο δήμος ή η αποκεντρωμένη διοίκηση, κατά περίπτωση, υποχρεούνται να αφαιρέσουν είτε με ίδια μέσα είτε μέσω ανάθεσης σε εργολάβο, τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις ή επιγραφές ή τα παράνομα πλαίσια και υποστηρίγματα των διαφημίσεων στους χώρους αρμοδιότητάς τους, στους οποίους συντελέστηκαν οι παραβάσεις και ασχέτως του ιδιοκτησιακού καθεστώτος αυτών.

Σε κάθε περίπτωση η αφαίρεση πραγματοποιείται ανεξάρτητα από το ιδιοκτησιακό καθεστώς του χώρου που συντελέστηκε η παράβαση και ανεξάρτητα από την επιβολή προστίμου, χωρίς να δημιουργείται καμία ευθύνη των ανωτέρω και των οργάνων τους για την τύχη των αφαιρούμενων διαφημίσεων, κατασκευών και υλικών ή επιγραφών (παρ.2, άρθρ.9, Ν.2946/2001 όπως αντικαταστάθηκε από την παρ.2 άρθρ. 60 Ν.4954/22). Αυτά περιέρχονται στο Δήμο ή στην Αποκεντρωμένη Διοίκηση, οι οποίοι τα διαχειρίζονται περαιτέρω κατά τον πλέον ενδεδειγμένο και πρόσφορο τρόπο λαμβάνοντας υπόψη, για περιβαλλοντικούς λόγους, τη δυνατότητα προώθησης των αφαιρούμενων, ανακυκλώσιμων υλικών σε χώρους ανακύκλωσης. Σημειώνεται ότι στην περίπτωση της ανακύκλωσης, το αντίτιμο για τα ανακυκλώσιμα υλικά δύναται να συνυπολογιστεί για τον προσδιορισμό του ανταλλάγματος του αναδόχου-ιδιώτη, στον οποίο ανατίθεται το έργο της αφαίρεσης, μεταφοράς και εναπόθεσης των παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων σε χώρους επιτρεπούς από την κείμενη νομοθεσία (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. οικ. 28246/15.06.2011).

Οι κύριοι και οι κάτοχοι των χώρων στους οποίους συντελέστηκε η παράβαση υποχρεούνται να επιτρέπουν την είσοδο και να ανέχονται την παραμονή των συνεργείων στο χώρο, καθώς και τη διενέργεια κάθε απαραίτητης πράξης για την αφαίρεση των διαφημίσεων, των πλαισίων, των υποστηριγμάτων και των επιγραφών.

Σε περίπτωση που οι διαφημίσεις έχουν τοποθετηθεί σε εσωτερικό χώρο, όπισθεν ή επί των υαλοπινάκων και οι κύριος, νομέας, κάτοχος ή μισθωτής δεν επιτρέπουν την είσοδο των συνεργείων του οικείου Ο.Τ.Α. εκδίδεται σχετική εισαγγελική παραγγελία για την είσοδο στο χώρο και η καθαίρεση γίνεται με τη συνδρομή της οικείας Αστυνομικής Αρχής, που υποχρεούται να παρέχει άμεσα τη συνδρομή της, εφόσον της ζητηθεί (παρ. 3 άρθρο 9 Ν.2946/2001). Στην περίπτωση αυτή τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 13 του άρθρου 2 του Ν.2833/2000 πρόστιμα τριπλασιάζονται και εφαρμόζονται οι ποινικές κυρώσεις που προβλέπονται στην παράγραφο 14 του ίδιου άρθρου για περίπτωση υποτροπής. Η εισαγγελική παρέμβαση (έκδοση εισαγγελικής παραγγελίας) είναι δυνατή ενόψει της πρόβλεψης περί επιβολής των ποινικών κυρώσεων του άρθρ.10 Ν.2946/2001 και της υπ' αριθμ. 4422/Εγκ.9/13-11-2009 εγκυκλίου του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου, σύμφωνα με την οποία «η τοποθέτηση πινακίδων- επιγραφών στο οδικό δίκτυο της χώρας και η διαφήμιση επί αυτών αγαθών και υπηρεσιών κατά παράβαση των οικείων διατάξεων που προβλέπουν τις προϋποθέσεις του επιτρεπτού της τοποθέτησής τους, αποτελεί διαρκές έγκλημα και εφόσον διαρκεί η τέλεση του εγκλήματος αυτού, είναι αυτόφωρο και είναι επιτρεπτή η σύλληψη και παραπομπή των υπαιτίων στο πλαίσιο της αυτοφώρου διαδικασίας ενώπιον του αρμόδιου Εισαγγελέα Πλημμελειοδικών» (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 27213/27.05.2010).

Ομοίως με την ΕΛ.ΑΣ. και οι Δημόσιες υπηρεσίες, τα Ν.Π.Δ.Δ., τα νομικά πρόσωπα του ευρύτερου δημόσιου τομέα και οι επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας υποχρεούνται να διευκολύνουν τον οικείο Ο.Τ.Α. στην άσκηση του έργου αυτού (παρ. 4 άρθρ. 2 Ν.2833/2000, Α' 150/00, όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 3 άρθρ. 83 Ν. 3057/02, Α' 239/02, και με την παρ. 17α άρθρ.2 Ν. 3254/04, Α' 137/04, παρ.2 άρθρ. 8 Ν.4315/14).

Αν ο Δήμος ή η Αποκεντρωμένη Διοίκηση δεν διαθέτουν συνεργεία για την αφαίρεση, μπορούν να αναθέτουν την εκτέλεσή της σε ιδιώτη. Κατά μήκος των εθνικών οδών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), η αφαίρεση μπορεί να γίνεται από το Τ.Ε.Ο. Α.Ε. ή από τον Ο.Σ.Ε. αντίστοιχα, ύστερα από παραγγελία του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης. Η παραγγελία επιτρέπεται να γίνεται με την απόφαση που προβλέπεται στην παρ. 1 του άρθρου 9 του Ν.2946/2001.

Η σχετική δαπάνη βαρύνει τους οργανισμούς αυτοδιοίκησης και εγγράφεται στον προϋπολογισμό τους ως υποχρεωτική δαπάνη, βάσει των σχετικών διατάξεων του Κώδικα. Σε κάθε περίπτωση η υπηρεσία που προβαίνει στην αφαίρεση, εξάλειψη ή θέση εκτός λειτουργίας παράνομων επιγραφών ή διαφημίσεων, καθώς και οι οργανισμοί αυτοδιοίκησης, στον προϋπολογισμό των οποίων εγγράφεται υποχρεωτική

δαπάνη για σχετικές ενέργειες που έγιναν καθ' υποκατάστασή τους, δύναται να καταλογίζει τη σχετική δαπάνη σε βάρος των διαφημιστών ή των διαφημιζομένων, η είσπραξη της οποίας γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις για την είσπραξη των δημοσίων εσόδων -Κ.Ε.Δ.Ε.- (παρ. 6 άρθρ.2 Ν.2833/2000, Α' 150/00, όπως αντικαταστάθηκε από την παρ.5 του άρθρ. 8 Ν.4315/14).

Σε περίπτωση που τα αρμόδια όργανα της Γενικής Γραμματείας Δημόσιων Έργων ή της Περιφέρειας διαπιστώσουν την παράλειψη τήρησης των υποχρεώσεων των Ο.Τ.Α., δύναται να τους καλούν προς εκτέλεση των αναγκαίων ενεργειών, τάσσοντάς τους σχετική προθεσμία ενέργειας. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τα αρμόδια όργανα της Γενικής Γραμματείας Δημόσιων Έργων ή της Περιφέρειας δύναται να προβούν σε όλες τις αναγκαίες ενέργειες καθ' υποκατάσταση των οργανισμών αυτοδιοίκησης. Η υποκατάσταση αυτή περιλαμβάνει κάθε πρόσφορη ενέργεια για την αφαίρεση, εξάλειψη ή θέση εκτός λειτουργίας των διαφημίσεων και επιγραφών από οποιονδήποτε χώρο της οδού ανεξάρτητα από το φορέα που τη συντηρεί (παρ. 8 άρθρ.11 Κ.Ο.Κ.,Ν.2696/99).

Για την καταγραφή και παρακολούθηση από το Υπουργείο της δράσης των αρμόδιων υπηρεσιών των ΟΤΑ και των Αποκεντρωμένων Διοικήσεων (ως επισπεύδοντα αλλά και εποπτικά όργανα), θα πρέπει να συμπληρώνεται κάθε δίμηνο, από τους ΟΤΑ και τις Αποκεντρωμένες Διοικήσεις, ανάλογος πίνακας με τον αριθμό των παράνομων διαφημίσεων που αποξηλώθηκαν και για τις οποίες επιβλήθηκε πρόστιμο.

Οι πίνακες, ανάλογα με τον αρμόδιο φορέα, έχουν τίτλο «Πίνακας Α.: Καταγραφή της δράσης των ΟΤΑ στο πλαίσιο της 6969/2010 Εγκυκλίου» και «Πίνακας Β.: Καταγραφή της δράσης των Αποκεντρωμένων Διοικήσεων στο πλαίσιο της 6969/2010 Εγκυκλίου» και είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα του Υπουργείου (συνημμένο αρχείο excel της παρούσης εγκυκλίου).

Κάθε ΟΤΑ οφείλει να αποστέλλει στην οικεία Αποκεντρωμένη Διοίκηση κάθε δίμηνο σε ηλεκτρονική μορφή συμπληρωμένο τον πίνακα Α, αποτυπώνοντας την δράση του κατά τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Οι Αποκεντρωμένες Διοικήσεις πρέπει αντίστοιχα να αποτυπώνουν τη δράση τους ως επισπεύδοντα όργανα αποξήλωσης και επιβολής προστίμων στον πίνακα Β και ταυτόχρονα να συλλέγουν και να ενσωματώνουν σε έναν ενιαίο πίνακα τη δράση των ΟΤΑ χωρικής αρμοδιότητάς τους (ενσωμάτωση πίνακα Α όλων των ΟΤΑ σε ένα ενιαίο αρχείο- αναφέρονται οδηγίες στο σχετικό αρχείο excel).

Ως εποπτεύουσες των ΟΤΑ αρχές οφείλουν επίσης να παρακολουθούν τη δράση τους και στην περίπτωση που διαπιστώνουν ότι εντός του εύλογου χρονικού διαστήματος που προκύπτει από τη νομοθεσία δεν προβαίνουν σε αποξήλωση των παράνομων διαφημιστικών πινακίδων (ειδικά των επικίνδυνων), πρέπει να ενεργούν καθ' υποκατάσταση αυτών, κατά τα προαναφερόμενα (παρ. 8 του άρθρου 11 του ν.2696/1999 και παρ.8 άρθρ.9 Ν.3212/2003).

Απομάκρυνση παράνομων πλαισίων και διαφημίσεων ως ρύπων.

Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους, που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης σύμφωνα με τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται άμεσα, κατά τις σχετικές διατάξεις των οικείων κανονισμών καθαριότητας, με ευθύνη του Δήμου, χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης απομάκρυνσης κατά τα οριζόμενα στην παρ. 1 του άρθρου 9 του Ν. 2946/2001 όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.1 άρθρ.60 Ν.4954/22.

Εξαιρούνται από την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου τα παραχωρημένα εθνικά δίκτυα, για τα οποία ισχύουν οι ειδικότερες διατάξεις της σύμβασης παραχώρησης (παρ.1 άρθρ.9 Ν.2946/2001 όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.1 άρθρ.60 Ν.4954/22).

Ως στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, θεωρούνται το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001. Η έλλειψη έστω και ενός εξ' αυτών συνεπάγεται την άμεση απομάκρυνση του πλαισίου/ διαφήμισης, ως «ρύπου».

Δεδομένου ότι απαιτείται σωρευτικά η αναγραφή των προαναφερόμενων στοιχείων, η έλλειψη έστω και ενός εξ' αυτών συνεπάγεται την άμεση απομάκρυνση του πλαισίου/ διαφήμισης, ως «ρύπου». Επίσης, ελλείψει διάκρισης του είδους του χώρου στις προαναφερόμενες διατάξεις (δημοτικός, κοινόχρηστος ή ιδιωτικός), τα πλαίσια- διαφημίσεις στα οποία δεν αναγράφεται το σύνολο των προαναφερόμενων στοιχείων, απομακρύνονται άμεσα, ανεξαρτήτως του χώρου στα οποία αυτά βρίσκονται τοποθετημένα (άρθρο 4 σε συνδυασμό με άρθρο 9 του ν.2946/2001, όπως τροποποιήθηκαν με άρθρο 13 του ν.3212/2003 και εισηγητική έκθεση του ν.3212/2003, ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. οικ. 28246/15.06.2011).

Συνεπώς, κατά τα ανωτέρω, υποχρέωση αφαίρεσης υπάρχει και για τα διαφημιστικά πλαίσια εκείνα που κατά το χρόνο του ελέγχου και σύμφωνα με την έκθεση αυτοψίας δεν προβάλλουν διαφημιστικό μήνυμα (αρ. πρωτ.48900/28-09-2010 εγκύκλιος, ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ.).

Οι πινακίδες αυτές μπορούν να δοθούν προς ανακύκλωση στις μονάδες συλλογής και ανακύκλωσης αλουμινίου που λειτουργούν στην Περιφέρειά σας, ενδεχομένως έναντι σημαντικού αντιτίμου. Σε διαφορετική περίπτωση θα πρέπει να καταστραφούν. Από τη νομοθεσία δεν προβλέπεται η επιστροφή αυτών στους ιδιοκτήτες τους (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 27213/27.05.2010).

Για τις περιπτώσεις των διαφημίσεων-ρύπων που αφαιρούνται άμεσα, τα δεδομένα της αυτοψίας αποστέλλονται με αναφορά μόνο ως προς τον καταλογισμό της δαπάνης και την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων (ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. οικ. 28246/15.06.2011).

Διευκρινίζεται ότι:

- α) στην περίπτωση της αφαίρεσης των πλασιών- διαφημίσεων που χαρακτηρίζονται «ρύποι» κατά τα προαναφερόμενα, σύμφωνα με πάγια νομολογία (ΣτΕ 3177/2008, 724/2005, 3222/2000, 2594/1977), η εφαρμογή της αρχής της προηγούμενης ακρόασης είναι αλυσιτελής (άσκοπη, υπό την έννοια ότι δεν μπορεί να επηρεάσει την απόφαση της διοίκησης), καθώς πρόκειται για εκτέλεση πράξης που αποτελεί δέσμια αρμοδιότητα για το Δήμο και την Αποκεντρωμένη Διοίκηση (αυτόματη, έννομη συνέπεια, υποχρεωτική εκ του ν.2946/2001), βασιζόμενη σε αντικειμενικά δεδομένα που διαπιστώνονται κατά τη διενέργεια της αυτοψίας (ύπαρξη του συνόλου των στοιχείων ή τοποθέτηση σε χώρο που δεν καθορίστηκε).
- β) Οι φορείς της παρ. 2 άρθρ.8 υποχρεούνται να διαθέτουν στην ιστοσελίδα τους ειδική φόρμα υποβολής ηλεκτρονικής αναφοράς παράνομων διαφημιστικών πινακίδων (παρ.1 άρθρ.9 Ν.2946/2001 όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.1 του άρθρ. 60 Ν.4954/22).
- γ) Σε περίπτωση επανατοποθέτησης των αφαιρούμενων υπαιθρίων διαφημίσεων είτε με την ίδια είτε με άλλη μορφή, η αφαίρεσή τους γίνεται με βάση την αρχική πράξη χαρακτηρισμού αυθαιρέτου και δεν απαιτείται η έκδοση νέας διαπιστωτικής πράξης.

Άρθρο 21°

Διοικητικές κυρώσεις (αρ. 8 Ν.2946/2001)

Κατά τα οριζόμενα στην περ.5 παρ.1 άρθρ. 1 Ν. 3731/2008 (Α' 263) στην χωρική επικράτεια του δήμου ο έλεγχος της εφαρμογής των διατάξεων που αφορούν στην υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί αρμοδιότητα της δημοτικής αστυνομίας. Η διάταξη αυτή ωστόσο δεν αναιρεί τη σχετική αρμοδιότητα ελέγχου του Λιμενικού Σώματος-Ελληνικής Ακτοφυλακής (Λ.Σ.- ΕΛ. ΑΚΤ.) στους χώρους της κατά τόπον αρμοδιότητάς του. Περαιτέρω, στο πλαίσιο της χρηστής διοίκησης και της συνέχειας και ενότητας των υπηρεσιών της Διοίκησης, σε περίπτωση διαπίστωσης παράβασης των διατάξεων περί υπαίθριας διαφήμισης από το Λ.Σ.- ΕΛ.ΑΚΤ. θα ενημερώνεται η Δημοτική Αστυνομία για την καταγραφή της και την κίνηση της διαδικασίας επιβολής των διοικητικών κυρώσεων. Το Λ.Σ.- ΕΛ.ΑΚΤ., ως Αστυνομική Αρχή, διατηρεί την αρμοδιότητα κίνησης της διαδικασίας επιβολής των ποινικών κυρώσεων στους χώρους αρμοδιότητάς του (ΥΠ.ΕΣ. 18001/22.05.2013).

Σύμφωνα με το άρθρ. 8 Ν.2946/2001, όπως τροποποιήθηκε με την παρ.12 του άρθρ.18 του Ν.4071/2012 και το άρθρ. 59 Ν.4954/22:

- «1. Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις επόμενες παραγράφους σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων.
2. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση:

- α) του δημοτικού συμβουλίου του Δήμου, στα διοικητικά όρια του οποίου τελέστηκε η παράβαση,
- β) του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, αν η παράβαση τελέστηκε κατά μήκος των εθνικών οδών, των επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του ν. 2696/1999, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.),
- γ) του οικείου περιφερειάρχη ή του οικείου χωρικού αντιπεριφερειάρχη, για παραβάσεις που τελούνται στους οδικούς άξονες, των οποίων την αρμοδιότητα συντήρησης έχουν οι περιφέρειες.

Ειδικότερα, τα όργανα της περ. γ) επιβάλλουν πρόστιμο για παραβάσεις στις επιφάνειες τεχνικών έργων, στις διαχωριστικές νησίδες, στις λωρίδες έκτακτης ανάγκης, στους χώρους προσωρινής στάθμευσης, σε τοίχους αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, στο κατάστρωμα των οδών, σε στύλους και υποσταθμούς εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας, σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας αρμοδιότητάς τους.

Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον φορέα που το επέβαλε.

3. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από χίλια πεντακόσια (1.500€) ευρώ μέχρι τριάντα χιλιάδες (30.000€) ευρώ και επιβάλλεται ανάλογα με τον βαθμό διακινδύνευσης της ασφάλειας των χρηστών, σύμφωνα με τον ΚΟΚ.
4. Με απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημόσιων Έργων και Οικονομικών μπορεί να αναπροσαρμόζεται το κατώτατο και ανώτατο όριο του προστίμου.
5. Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος για την προβολή της».

Σε περιπτώσεις εκμίσθωσης χώρου υπαίθριας διαφήμισης, το πρόστιμο επιβάλλεται εις βάρος εκείνου που μισθώνει και εκμεταλλεύεται τον χώρο, ενώ δεν μπορεί να επιβληθεί, εφ' όσον δεν υπάρχει ειδική νομοθετική πρόβλεψη, και εις βάρος του κυρίου του ακινήτου, ο οποίος δεν έχει σχέση με την διενεργουμένη διαφήμιση. Εξ άλλου, η εκμίσθωση ακινήτου από τον ιδιοκτήτη του σε τρίτο πρόσωπο για την άσκηση δραστηριότητας σχετικής με την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων, δεν συνιστά περίπτωση «εκμεταλλεύσεως χώρου υπαίθριας διαφήμισης», κατά την έννοια της παρ. 1 άρθρ. 8 Ν. 2946/2001 και, συνεπώς, δεν είναι δυνατόν να στοιχειοθετηθεί επί της βάσεως αυτής ευθύνη του ιδιοκτήτη του ακινήτου κατά την ανωτέρω διάταξη, δεδομένου ότι από την διατύπωση της ως άνω διατάξεως συνάγεται ότι ο νομοθέτης

αναφέρεται στην εκμετάλλευση των χώρων διά της τοποθέτησεως διαφημιστικών πινακίδων, προβλέπει δε την επιβολή του προστίμου εις βάρος των προσώπων που ασκούν την σχετική δραστηριότητα και είναι αμέσως υπεύθυνα για την τοποθέτηση των πινακίδων αυτών (ΣτΕ 266/2016).

Σύμφωνα με την παρ. 2 άρθρ. 8, Ν.2946/2001, τα πρόστιμα που επιβάλλονται με απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, εισπράττονται από τη ΔΟΥ σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδονται στο Ταμείο Εθνικής Οδοποιίας (πλέον στην Αποκεντρωμένη Διοίκηση). Σημειώνεται ωστόσο ότι στην περίπτωση που με απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων έχει ανατεθεί κατ' εφαρμογή της παρ.4 άρθρ. 9 Ν.2946/2001 σε άλλο φορέα στον οποίο και έχει παραχωρηθεί η εκμετάλλευση της οδού ή τμήματος της με σχετική σύμβαση παραχώρησης από το Δημόσιο (όπως π.χ στην ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟ Α.Ε), οι δαπάνες αφαίρεσης και αποκατάστασης του χώρου που θα καταλογιστούν σε βάρος των υπαιτίων με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας (παρ. 5 άρθρ. 9 Ν.2946/2001) θα πρέπει να αποδοθούν από την Περιφέρεια στο φορέα που προέβη στις εργασίες αποξήλωσης (δηλ. ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟ Α.Ε).

(ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. 27213/27.05.2010)

Σύμφωνα με το άρθρο 10 του ν.2946/2001 για τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις προβλέπονται:

- α) Φυλάκιση μέχρι 6 μήνες και χρηματική ποινή μέχρι δύο χιλιάδες εννιακόσια τριάντα τέσσερα (2.934€) ευρώ για όσους προβάλλουν διαφήμιση σε περιοχές που απαγορεύεται, ή σε θέσεις που δεν έχουν καθοριστεί από τους Ο.Τ.Α. ή την Αποκεντρωμένη Διοίκηση, ή αν δεν έχουν εφοδιαστεί με άδεια από τους Ο.Τ.Α.
- β) **Διοικητικό πρόστιμο από χίλια τετρακόσια εξήντα επτά (1.467€) ευρώ μέχρι είκοσι εννέα χιλιάδες τριακόσια σαράντα επτά (29.347€) ευρώ**, σε βάρος του ιδιοκτήτη του χώρου (εάν ο χώρος είναι ιδιόκτητος), σε βάρος του διαφημιστή και σε βάρος του διαφημιζόμενου. Εάν η παρανομία αφορά μόνο τις προδιαγραφές των πλαισίων, το πρόστιμο επιβάλλεται μόνο σε βάρος του ιδιοκτήτη του χώρου και του διαφημιστή.
- γ) Η επιβολή των προστίμων γίνεται με απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης στην περιοχή της παρ. 2 άρθρ. 8 Ν. 2946/01, όπως ισχύει μετά τη δημοσίευση του Ν. 3212/03 καθώς και στις περιπτώσεις που υποκαθιστά τον οικείο ΟΤΑ και με απόφαση του αρμόδιου Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης σε κάθε άλλη περίπτωση.

Σύμφωνα με την παρ.1 άρθρ. 38 Ν.4055/12 (Α' 51/2012) η παράβαση του άρθρου 10 του Ν. 2946/2001 **τιμωρείται με κράτηση έως έξι (6) μήνες ή με πρόστιμο έως τρεις χιλιάδες (3.000€) ευρώ.**

Εκτός από τις παραπάνω διοικητικές κυρώσεις, επιβάλλεται η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων που ως διαδικασία έχει απλουστευθεί με το ν. 3212/03, ως εξής:

- Με απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης στις περιοχές αρμοδιότητας του σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρ. 9 Ν. 2946/01 όπως ισχύει μετά το Ν. 3212/03, καθώς και στις περιοχές που υποκαθιστά τον οικείο ΟΤΑ.
- Στο ιστορικό κέντρο και στους κεντρικούς οδικούς άξονες, με απόφαση του ΥΠΕΧΩΔΕ.
- Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις με απόφαση του ΟΤΑ Α' βαθμού.

Αν οι διαφημίσεις έχουν τοποθετηθεί σε χώρους που δεν έχουν καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο ΟΤΑ ή ο Συντονιστής της Αποκεντρωμένης Διοίκησης δεν χρειάζεται να εκδώσει απόφαση αφαίρεσης. Τα διαφημιστικά πλαίσια και οι διαφημίσεις θεωρούνται ρύπος και επιβάλλεται η απομάκρυνση τους χωρίς την τήρηση προηγούμενης διοικητικής διαδικασίας.

(Υπ.ΠΕΧΩΔΕ εγκ.36/Δ17α/01/117/Φ.5.1.1/23.12.2003).

Τα πρόστιμα που επιβάλλονται με απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης κατά τα οριζόμενα στην παρ.8 άρθρ. 9 Ν. 3212/2003 (Α' 308) περιέρχονται στην οικεία Αποκεντρωμένη Διοίκηση και διατίθενται αποκλειστικά για την αφαίρεση παράνομων διαφημιστικών πλαισίων, υπαίθριων διαφημίσεων ή επιγραφών (παρ.13 άρθρ. 18 Ν.4071/12).

Σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις της παρ. 1 αρ. 6 Ν. 2946/2001 (για την υποχρεωτική χρήση της ελληνικής γλώσσας στις επιγραφές) ή της Κ.Υ.Α. 38110/2002 παρ. 2 ίδιου άρθρου για τις προδιαγραφές και την διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών (βλ. παράρτημα ΙΙΙ), επιβάλλεται από το Δημοτικό Συμβούλιο ή τον Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (σύμφωνα με την παρ. 2 αρθρ. 8 Ν. 2946/2001) **πρόστιμο από πεντακόσια ογδόντα έξι ευρώ και ενενήντα τέσσερα λεπτά (586,94€) έως πέντε χιλιάδες οκτακόσια εξήντα εννέα ευρώ και σαράντα ένα λεπτά (5.869,41€)** ανάλογα με τις περιστάσεις και την βαρύτητα της παράβασης. Το ίδιο πρόστιμο επιβάλλεται και σε όσους δεν έχουν προσαρμόσει τις επιγραφές τους σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Κ.Υ.Α.38110/09.09.2002 (Β' 1255/25.09.2002, σχετ. παρ. 2 αρ. 6 Ν. 2946/2001).

Αυτός που παραβαίνει τις διατάξεις του άρθρ.83 του Κ.Ο.Κ. («Εξωτερική εμφάνιση αυτοκίνητων οχημάτων») και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδιδόμενων υπουργικών αποφάσεων, τιμωρείται με **διοικητικό πρόστιμο είκοσι ευρώ (20€)**.

Άρθρο 22°

Δικαίωμα άσκησης προσφυγής

Η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων και των παράνομων επιγραφών γίνεται, με απόφαση του φορέα της παρ. 2 άρθρ. 8 Ν.2946/2011, ο οποίος έχει την αρμοδιότητα επιβολής προστίμου (παρ. 1 άρθρ. 9 Ν.2946/2001).

Κατά της αποφάσεως αυτής επιτρέπεται προσφυγή από τον καθ' ου η απόφαση, μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την κοινοποίησή της, ενώπιον του αρμόδιου κατά τόπο Διοικητικού Εφετείου, η οποία επιδίδεται μέσα στην ίδια προθεσμία, με επιμέλεια του προσφεύγοντα στο Δήμο, την Κοινότητα ή την Περιφέρεια που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση, διαφορετικά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η προθεσμία και η άσκηση της προσφυγής δεν αναστέλλει την εκτέλεση της προσβαλλόμενης πράξης (παρ. 6 άρθρ. 9 Ν.2946/2001 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 12 του άρθρ. 13 του Ν.3212/03 (Α' 308/03) και με την παρ.4 του άρθρ. 60 του Ν.4954/22). Η συζήτηση της προσφυγής προσδιορίζεται υποχρεωτικά μέσα σε ένα μήνα από την κατάθεσή της και η σχετική απόφαση δημοσιεύεται μέσα σε δέκα ημέρες μετά τη συζήτηση (παρ. 7 άρθρ. 9 Ν.2946/2001). Στην αρμοδιότητα του Διοικητικού Εφετείου υπάγονται επίσης οι πράξεις επιβολής προστίμου, καθώς και οι πράξεις καταλογισμού της δαπάνης για την αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών μέσων.

Οι διαφορές που αναφύονται μεταξύ δήμων και τρίτων και αφορούν **επιβολή προστίμου για παράβαση διατάξεων σχετικών με την υπαίθρια διαφήμιση** (άρθρ. 8 του Ν. 2946/2001), τόσο από το πεδίο αναφοράς των ανωτέρω διατάξεων, που συνέχεια προς το προστατευτέο από αυτές δημόσιο αγαθό, από την διατύπωση των ανωτέρω διατάξεων, όσο και από το περιεχόμενο που αναγκαίως περιέχουν οι σχετικές ατομικές διοικητικές πράξεις περί επιβολής των ανωτέρω οικονομικών βαρών, προκύπτει ότι αυτές δεν έχουν τον χαρακτήρα διοικητικών (φορολογικών) διαφορών, δεδομένου ότι δεν επιβάλλουν, ευθέως, φορολογικό βάρος, ούτε συνάπτονται αναγκαίως, προς επιβαλλόμενο ή μέλλον να επιβληθεί, φορολογικό βάρος.

Εξ άλλου, οι διατάξεις για την υπαίθρια διαφήμιση, θεσπίζουν κανόνες που αποσκοπούν αφενός στην ρύθμιση του τρόπου ασκήσεως του δικαιώματος ελεύθερης εκφράσεως στο πεδίο της διαφημίσεως αφετέρου στην προστασία του πολιτιστικού και οικιστικού περιβάλλοντος, καθώς και της ασφαλούς κυκλοφορίας πεζών και οχημάτων και στο πλαίσιο των κανόνων αυτών, εντάσσεται και το σύστημα κυρώσεων, ειδικώς δε **οι πράξεις επιβολής προστίμου, αποτελούν παρακολούθημα της επιβολής της κυρώσεως για αφαίρεση διαφημιστικών πινακίδων και επιγραφών.**

Επομένως, σύμφωνα με το άρθρο 66 παρ. 1 Κ.Δ.Δ., η προθεσμία ασκήσεως προσφυγής κατά των πράξεων αυτών, είναι εξήντα (60) ημερών. (Ατομ.ΓνΝΣΚ 124/2015, η οποία έγινε αποδεκτή με το έγγραφο ΥΠ.ΕΣ.Δ.Α. οικ. 26463/30.07.2015).

Άρθρο 23°

Ποινικές Κυρώσεις

- Σύμφωνα με την παρ.1 άρθρ. 38 Ν.4055/12 (Α' 51/2012) η παράβαση του άρθρου 10 του Ν. 2946/2001 τιμωρείται **με κράτηση έως έξι (6) μήνες ή με πρόστιμο έως τρεις χιλιάδες (3.000€) ευρώ**.
- Με φυλάκιση μέχρι ένα μήνα και με χρηματική ποινή έως **δύο χιλιάδες εννιακόσια τριάντα τέσσερα ευρώ και εβδομήντα λεπτά (2.934,70€)**, τιμωρείται όποιος παραβεί τις διατάξεις των περιπτώσεων α' ή δ', της παρ. 1 άρθρ. 2 Ν.2946/2001. Η **χρηματική ποινή μπορεί να αυξηθεί έως οκτώ χιλιάδες οκτακόσια τέσσερα ευρώ και έντεκα λεπτά (8.804,11€)**, αν χρησιμοποιήθηκαν ανεξίτηλες ουσίες (παρ. 1 αρ. 10 Ν. 2946/2001).
- Με **φυλάκιση μέχρι έξι μήνες και με χρηματική ποινή έως δύο χιλιάδες εννιακόσια τριάντα τέσσερα ευρώ και εβδομήντα λεπτά (2.934,70€)**, τιμωρείται όποιος παραβεί τις διατάξεις των περιπτώσεων β', γ', ε' και στ' παρ. 1, και των περιπτώσεων α' και γ' της παρ. 2 άρθρ.2 Ν. 2946/2001. Με την ίδια ποινή τιμωρείται όποιος προβάλλει υπαίθρια διαφήμιση σε χώρους που δεν έχουν καθοριστεί ειδικά για το σκοπό αυτόν, συμφωνά με τις διατάξεις των παρ. 1 και 4 άρθρου 3 Ν.2946/2001, καθώς και όποιος προβάλλει υπαίθρια διαφήμιση ή εγκαθιστά πλαίσια, χωρίς την προβλεπόμενη από το άρθρ. 5 Ν. 2946/2001 άδεια (αρ. 10 παρ. 2 Ν. 2946/2001).
- Με **φυλάκιση έως έξι μήνες και με χρηματική ποινή έως δύο χιλιάδες εννιακόσια τριάντα τέσσερα ευρώ και εβδομήντα λεπτά (2.934,70€)**, τιμωρείται όποιος παραβαίνει τις διατάξεις των παραγράφων 1, 2, 4, 5, 6 και 7 του άρθρου 11 του Ν.2946/2001 (αρ. 10 παρ. 3 Ν. 2946/2001).
- Αυτός που επικολλά ή αναρτά έντυπα ή διενεργεί γενικά διαφημιστικές πράξεις και παραβαίνει τις διατάξεις του άρθρ. 11 του Κ.Ο.Κ., καθώς και ο διαφημιζόμενος ή ο διαφημιστής, τιμωρούνται **με χρηματική ποινή έως χίλια πεντακόσια ευρώ (1.500€) και έως δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000€)** αν γίνει χρήση ανεξίτηλων ουσιών (παρ. 2 άρθρ. 9 Ν. 3542/2007).
- Οι πρόεδροι διοικητικών συμβουλίων, οι εντεταλμένοι ή διευθύνοντες σύμβουλοι Α.Ε., οι διαχειριστές Ε.Π.Ε., καθώς και τα πρόσωπα που ασκούν τη διοίκηση ή τη διαχείριση άλλων νομικών προσώπων του δημοσίου ή των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) ή του ιδιωτικού τομέα που αναθέτουν διαφημιστικές πράξεις κατά παράβαση του άρθρ. 11 του Ν.2696/99, **τιμωρούνται σαν αυτουργοί**, ανεξάρτητα από την τυχόν ποινική ευθύνη άλλου φυσικού προσώπου (άρθρ. 10 παρ. 4 Ν. 2946/2001, άρθρ. 11 παρ. 9 Ν. 2946/2001).

Αυτός που παραβαίνει με οποιονδήποτε τρόπο τις διατάξεις των προηγούμενων παραγράφων, ιδίως αυτός που επικολλά ή αναρτά έντυπα ή διενεργεί γενικά διαφημιστικές πράξεις παραβαίνοντας τις διατάξεις του άρθρου αυτού τιμωρείται με **χρηματική ποινή μέχρι δέκα χιλιάδων (10.000€) ευρώ και φυλάκιση μέχρι δώδεκα (12) μηνών**, επιφυλασσομένης της εφαρμογής διατάξεων ειδικών ποινικών νόμων.

Πρόεδροι διοικητικών συμβουλίων, εντεταλμένοι ή διευθύνοντες σύμβουλοι Α.Ε., διαχειριστές Ε.Π.Ε., καθώς και πρόσωπα που ασκούν τη διοίκηση ή τη διαχείριση νομικών προσώπων του Δημοσίου ή των Ο.Τ.Α. ή του εν γένει ιδιωτικού τομέα, που αναθέτουν διαφημιστικές πράξεις κατά παράβαση των διατάξεων των προηγούμενων παραγράφων, τιμωρούνται ως αυτουργοί, ανεξάρτητα από την ποινική ευθύνη άλλου φυσικού προσώπου.

(Βλ. παρ. 9 άρθρο 11 Κ.Ο.Κ., Ν.2696/99, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 2 άρθρ. 9 Ν. 3542/07, Α' 50/07 και αντικαταστάθηκε εκ νέου με την παρ.7 άρθρ.37 Ν.4055/12).

Οι ποινές της προηγούμενης παραγράφου επιβάλλονται εφόσον δεν προβλέπονται ποινές αυστηρότερες από άλλες διατάξεις (παρ. 10 άρθρ. 11 Κ.Ο.Κ., Ν.2696/99).

Σε περίπτωση παράβασης των παραπάνω διατάξεων, σύμφωνα με τον ΚΟΚ προβλέπεται **φυλάκιση μέχρι 1 χρόνο και χρηματική ποινή μέχρι χίλια επτακόσια εξήντα (1.760€) ευρώ**. Με την ποινή αυτή, τιμωρούνται τόσο οι διαφημιστές, όσο και οι διαφημιζόμενοι (Υπ.ΠΕΧΩΔΕ εγκ.36/Δ17α/01/117/Φ.5.1.1/23.12.2003).

Σύμφωνα με το άρθρο 10 του ν.2946/2001 για τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις προβλέπεται μεταξύ άλλων και **φυλάκιση μέχρι 6 μήνες και χρηματική ποινή μέχρι δύο χιλιάδες εννιακόσια τριάντα τέσσερα (2.934€) ευρώ** για όσους προβάλλουν διαφήμιση σε περιοχές που απαγορεύεται, ή σε θέσεις που δεν έχουν καθοριστεί από τους Ο.Τ.Α. ή την Αποκεντρωμένη Διοίκηση, ή αν δεν έχουν εφοδιαστεί με άδεια από τους Ο.Τ.Α.

Σύμφωνα με την παρ.9 άρθρ.110 Ν.4055/12 (Α' 51/2012):

«9. Υποθέσεις του άρθρου 38 σε οποιοδήποτε στάδιο της ποινικής διαδικασίας και αν βρίσκονται, εκδικάζονται σύμφωνα με τις νέες διατάξεις, αν δε ο εισαγγελέας πλημμελειοδικών διαπιστώσει τη συμπλήρωση του χρόνου παραγραφής, με πράξη του θέτει αυτές στο αρχείο».

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 4422/Εγκ.9/13-11-2009 εγκύκλιο του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου, «η τοποθέτηση πινακίδων - επιγραφών στο οδικό δίκτυο της χώρας και η διαφήμιση επί αυτών αγαθών και υπηρεσιών κατά παράβαση των οικείων διατάξεων που προβλέπουν τις προϋποθέσεις του επιτρεπτού της τοποθέτησής τους, **αποτελεί διαρκές έγκλημα** και εφόσον διαρκεί η τέλεση του εγκλήματος αυτού, **είναι αυτόφωρο** και είναι επιτρεπτή η σύλληψη και παραπομπή των υπαιτίων στο πλαίσιο της αυτοφώρου διαδικασίας ενώπιον του αρμόδιου Εισαγγελέα Πλημμελειοδικών». Ως εκ τούτου, τα όργανα της δημοτικής αστυνομίας, ως ειδικοί ανακριτικοί υπάλληλοι, στο πλαίσιο της νόμιμης δράσης τους, υποχρεούνται να συλλαμβάνουν και να παραπέμπουν τους υπαίτιους κατά τα ανωτέρω ενώπιον του αρμόδιου Εισαγγελέα (άρθρα 417 έως 421 και 275 Κώδικα Ποινικής Δικονομίας, Ν. 4620/19).

Σημειώνεται ότι κατά τα οριζόμενα στην παρ. 2 άρθρ.145, Ν.3463/2006, «για πλημμελήματα των αιρετών οργάνων των Δήμων και Κοινοτήτων που διαπράττονται κατά την άσκηση των καθηκόντων τους και εξαιτίας αυτών, δεν έχουν εφαρμογή οι διατάξεις των άρθρων 409-413 και 417-427 του Κώδικα Ποινικής Δικονομίας. (ΥΠΕΣ.Α.ΗΛ.Δ. εγκ.3-6969-26.02.2010).

Άρθρο 24°**«Αρμόδιες Υπηρεσίες**

»

Α) Η Διεύθυνση Επιχειρησιακού Σχεδιασμού, Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης του Δήμου είναι αρμόδια:

- i) για την παραλαβή των αιτήσεων των ενδιαφερομένων,
- ii) για την συγκέντρωση των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων από τις συναρμόδιες Υπηρεσίες
- iii) για την εισήγηση έκδοσης της σχετικής άδειας από το Δήμαρχο

Β) Η Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών είναι αρμόδια για τον υπολογισμό, τη βεβαίωση και είσπραξη των τελών διαφήμισης

Γ) Η Δημοτική Αστυνομία είναι αρμόδια για τον έλεγχο της τήρησης του συνόλου των διατάξεων που αφορούν στην υπαίθρια διαφήμιση

Άρθρο 25°**Τελικές διατάξεις.**

- 1) Την ευθύνη της ορθής εφαρμογής της παρούσας κανονιστικής έχουν οι συναρμόδιες υπηρεσίες όπως αυτές αναφέρονται στο άρθρο 24.
- 2) Είναι δυνατή η τροποποίηση του παρόντος Κανονιστικού Πλαισίου, όταν συντρέχουν λόγοι όπως η τροποποίηση Νομοθετικού Πλαισίου, η δημιουργία νέων λειτουργικών αναγκών (ιδιαιτερότητες τουρισμού, παροχής υπηρεσιών κλπ.).
- 3) Ο παρών κανονισμός ισχύει από την έκδοσή του (με την προϋπόθεση της έγκρισής του από την αρμόδια υπηρεσία της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας-Θράκης).
- 4) Για όποιο θέμα δεν υπάρχει πρόβλεψη στον κανονισμό, αποφασίζει το Δημοτικό

Συμβούλιο, αφού λάβει υπόψη του τις σχετικές διατάξεις του νόμου.

**Υπογραφές μελών Επιτροπής για τη σύνταξη Κανονιστικών Αποφάσεων
Υπαίθριας Διαφήμισης, Υπαίθριου Εμπορίου και Εμποροπανηγύρεων
(υπ' αριθμ. 108/2024 απόφαση Δημάρχου Ωραιόκαστρου)**

Ωραιόκαστρο,

Ο Πρόεδρος

Πέτσου Γαρυφαλλιά

Ο Γραμματέας

ΚΑΤΣΑΒΕΛΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

Το μέλος

ΠΑΤΣΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

Το μέλος

ΤΣΙΑΤΣΙΑ ΙΩΑΝΝΑ

Η συντονίστρια Γενική Γραμματέας του Δ.Ω.

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΣΙΣΜΑΝΙΔΟΥ
